

2009年3月期決算説明会補足資料

平成21年 3月期

自 平成20年 4月 1日
至 平成21年 3月 31日

平成21年5月29日

株式会社タナベ経営

(証券コード: 9644)

URL <http://www.tanabekeiei.co.jp/>

〈この資料に関するお問い合わせ等は経営企画室 若槻(06-7177-4000)まで〉

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
したがって、当社の推測・予測に基づくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果となる可能性があることをご了承の上ご活用いただきますようお願い申し上げます。

2009年3月期決算(単体)

◆ 決算概況

(単位:百万円、%)

	'06/3			'07/3			'08/3			'09/3			'10/3(計画)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	6,073	100.0	4.9%	6,407	100.0	5.5%	6,918	100.0	8.0%	6,950	100.0	0.5%	7,000	100.0	0.7%
売上総利益	2,975	49.0	2.2%	3,051	47.6	2.6%	3,243	46.9	6.3%	3,252	46.8	0.3%	3,240	46.3	-0.4%
販売費及び一般管理費	2,287	37.7	0.7%	2,335	36.4	2.1%	2,519	36.4	7.9%	2,681	38.6	6.4%	2,800	40.0	4.4%
営業利益	688	11.3	7.6%	715	11.2	4.0%	723	10.5	1.1%	570	8.2	-21.2%	440	6.3	-22.9%
経常利益	734	12.1	5.4%	762	11.9	3.7%	788	11.4	3.4%	656	9.4	-16.7%	500	7.1	-23.8%
当期純利益	360	5.9	-3.0%	430	6.7	19.6%	441	6.4	2.5%	340	4.9	-22.9%	200	2.9	-41.3%

総資産	10,202	100.0	2.2%	10,443	100.0	2.4%	10,769	100.0	3.1%	10,399	100.0	-3.4%	10,393	100.0	-0.1%
純資産	8,455	82.9	1.3%	8,644	82.8	2.2%	8,807	81.8	1.9%	8,848	85.1	0.5%	8,788	84.6	-0.7%

自己資本当期純利益率(%)	4.3			5.0			5.1			3.9			2.3		
総資産経常利益率(%)	7.3			7.4			7.4			6.2			4.9		
純資産配当率(%)	2.6			3.0			3.3			2.9			2.0		
一株当り当期純利益(円)	38.76			49.73			50.98			39.31			23.08		
一株当り純資産(円)	972.92			997.62			1,016.47			1,021.19			1,014.37		
一株当り配当金(円)	25.00			30.00			33.00	(記念配3円含む)		30.00			20.00		

期末発行済株式数	8,754千株			8,754千株			8,754千株			8,754千株			8,754千株		
----------	---------	--	--	---------	--	--	---------	--	--	---------	--	--	---------	--	--

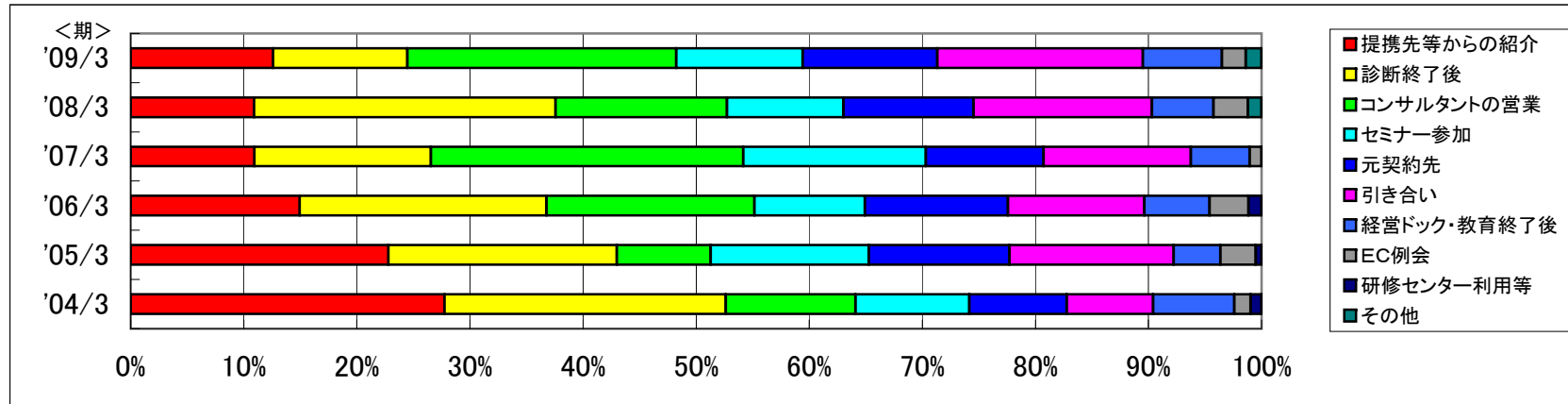
コンサルティング統轄本部

◆経営協力契約数の地域別件数(末現在)

(単位:件)

	'04/3	'05/3	'06/3	'07/3	'08/3	'09/3
北海道支社	19	25	27	27	21	24
東北支社	20	27	12	21	21	22
東京本部	62	68	53	64	67	53
新潟支社	18	23	27	28	31	28
中部本部	55	46	49	41	46	35
北陸支社	35	25	31	27	32	27
大阪本部	78	66	69	72	70	63
中四国支社	22	27	26	28	34	25
西部本部	42	37	43	41	45	41
沖縄支社	14	16	14	13	12	9
合計	365	360	351	362	379	327

◆経営協力契約の受注へのきっかけ推移



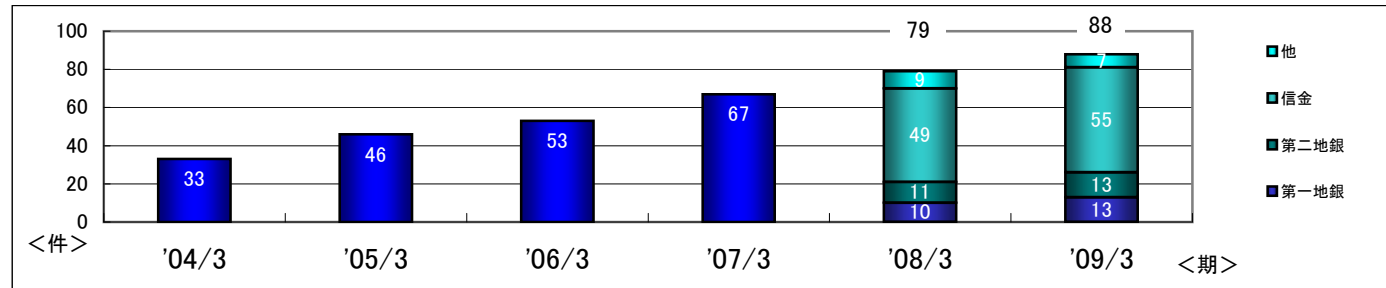
ネットワーク本部

◆業務別会員数

(単位:件、%)

会員組織サービス業務	'04/3	'05/3	'06/3	'07/3	'08/3	'09/3		
	会員数	会員数	会員数	会員数	会員数	会員数	構成比	前年同期比
EC(イーグルクラブ)	2,787	2,610	2,502	2,270	2,135	1,879	13.1%	-12.0%
NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ)	-	-	76	759	986	774	5.4%	-21.5%
iEC(インターネット・イーグルクラブ)	184	183	123	3	1	-	-	-
TNS(タナベネットワークシステム)	2,717	4,325	5,473	6,387	6,645	7,743	54.2%	16.5%
タナベの経営CD	1,112	1,006	930	797	691	627	4.4%	-9.3%
タナベFAXレポート	2,269	2,304	2,501	2,520	2,526	2,797	19.6%	10.7%
タナベの情報誌	769	700	601	572	536	472	3.3%	-11.9%
有料会員合計	9,838	11,128	12,206	13,308	13,520	14,292	100.0%	5.7%
NC(ネットワーククラブ)	11,978	13,421	14,242	15,560	16,569	17,389		4.9%
合計	21,816	24,549	26,448	28,868	30,089	31,681		5.3%

◆金融機関提携数推移



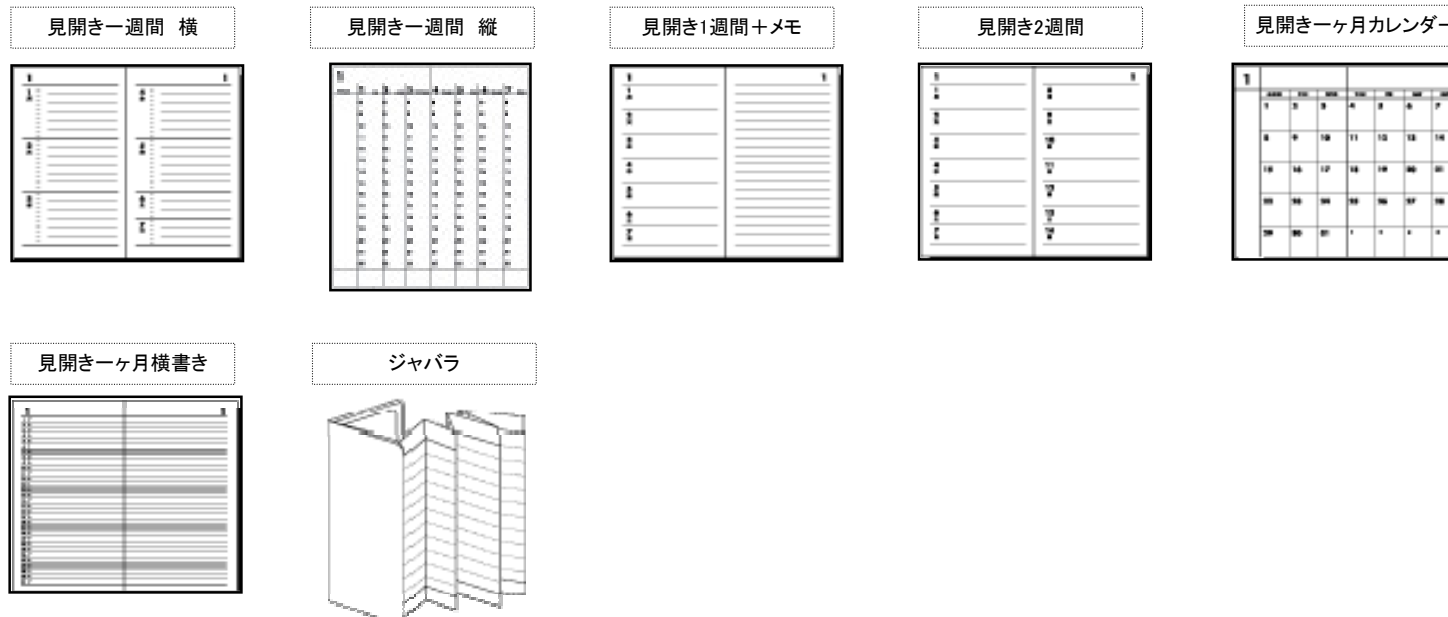
◆業務別サービス内容(2009年4月1日現在)

会員組織サービス業務	サービス内容	定価(円)
EC(イーグルクラブ)	経営者・経営幹部のための情報サービス	57,750(入会金含)
NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ)	インターネットを主に若手経営者、後継者・経営幹部の方を対象に”経営のノウハウ・情報・交流の場”をサービス	18,900
TNS(タナベネットワークシステム)	提携先(金融機関等)の支援を目的とした情報サービス	—
タナベの経営CD	トップコンサルタントのノウハウを具体事例でわかりやすく解説、CDで提供するサービス	12,600
タナベFAXレポート	毎月3回(5日・15日・25日)、情報誌(B4サイズ1枚)をFAX配信	6,300
タナベの情報誌	3誌を発刊(月刊誌「経営視座」、月2回刊誌「DECIDE」・「コンサルタントアイ」)	各誌ともに12,600
NC(ネットワーククラブ)	毎週金曜日に無料で配信するメールマガジン	

SP(セールスプロモーション)事業本部

◆手帳の特徴

1. 1959年に創業者の田辺昇一の提案により、経営コンサルタントが考えた「ビジネスに役立つ手帳」として誕生。
2. 法人顧客が中心(PR・贈答用、社員用)。
3. 顧客の要望にあった製作が可能(ベーシックオーダー・セミオーダー・フルオーダー等)。
4. 販売している手帳の種類 7タイプ31品種



◆手帳以外のセールスプロモーションの特徴

1. ブルーダイアリーの制作・販売によって培ってきたノウハウを基に、企業のイメージアップ・販売促進を最適な形でお手伝い。
2. セールスプロモーションツールは企画から制作・納品まで代理店を通さない「顧客との直接取引」のみとした営業体制。制作現場からダイレクトに顧客へ商品を提供する体制。
3. 創意工夫する努力を怠らないために、食品、金券関係の商材も取り扱わない。