

2009年3月期第2四半期決算説明会補足資料

平成21年 3月期

自 平成20年 4月 1日
至 平成21年 3月 31日

平成20年11月28日

株式会社タナベ経営

(証券コード:9644)

URL <http://www.tanabekeiei.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ等は経営企画室 若槻(06-7177-4000)まで

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
したがって、当社の推測・予測に基づくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果となる可能性があることをご確認のうえ、ご活用いただきますよう、お願い申し上げます。

2009年3月期第2四半期決算概況(単体)

(単位:百万円、%)

| | '04/9 | | | '05/9 | | | '06/9 | | | '07/9 | | | '08/9 | | |
|---------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 2,257 | 100.0 | 15.1% | 2,360 | 100.0 | 4.5% | 2,531 | 100.0 | 7.2% | 2,771 | 100.0 | 9.5% | 2,966 | 100.0 | 7.0% |
| 売上総利益 | 1,280 | 56.7 | 16.2% | 1,269 | 53.8 | -0.9% | 1,306 | 51.6 | 2.9% | 1,430 | 51.6 | 9.5% | 1,476 | 49.8 | 3.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 1,087 | 48.2 | 3.7% | 1,070 | 45.4 | -1.5% | 1,132 | 44.7 | 5.8% | 1,209 | 43.6 | 6.8% | 1,332 | 44.9 | 10.1% |
| 営業利益 | 192 | 8.5 | 261.8% | 198 | 8.4 | 2.8% | 173 | 6.9 | -12.5% | 220 | 8.0 | 27.2% | 143 | 4.8 | -34.9% |
| 経常利益 | 234 | 10.3 | 3.0 | 223 | 9.5 | -4.5% | 196 | 7.8 | -11.9% | 250 | 9.0 | 27.0% | 190 | 6.4 | -23.9% |
| 当期純利益 | 123 | 5.5 | 4.8 | 68 | 2.9 | -45.0% | 108 | 4.3 | 59.7% | 135 | 4.9 | 24.9% | 75 | 2.6 | -44.4% |
| 総資産 | 9,441 | 100.0 | 4.4% | 9,489 | 100.0 | 0.5% | 9,772 | 100.0 | 3.0% | 9,969 | 100.0 | 2.0% | 10,317 | 100.0 | 3.5% |
| 純資産 | 8,105 | 85.9 | 2.5% | 8,165 | 86.1 | 0.7% | 8,320 | 85.1 | 1.9% | 8,521 | 85.5 | 2.4% | 8,597 | 83.3 | 0.9% |
| 一株当り四半期純利益(円) | 14.26 | | | 7.87 | | | 12.56 | | | 15.69 | | | 8.72 | | |
| 一株当り株主資本(円) | 934.09 | | | 942.27 | | | 960.20 | | | 983.49 | | | 992.26 | | |

2009年3月期第2四半期実績(個別)

貸借対照表の主な増減科目

(単位:百万円、%)

| 勘定科目 | 2008年3月期 | 2009年3月期2Q | 増減額 | 増減比 | 増減要因 |
|----------------|----------|------------|-------|--------|----------------|
| 資 産 | 10,769 | 10,317 | 451 | -4.2% | |
| 流動資産 | 5,211 | 4,628 | 582 | -11.2% | |
| 現金及び預金 | 2,784 | 1,717 | 1,066 | -38.3% | 新本社ビル建設等に係る支払い |
| 受取手形及び売掛金 | 544 | 498 | 46 | -8.5% | |
| 有価証券 | 1,606 | 1,703 | 97 | 6.0% | |
| 商品 | 21 | 89 | 67 | 308.4% | |
| 原材料 | 12 | 52 | 40 | 329.4% | |
| その他流動資産 | 244 | 569 | 324 | 133.0% | |
| 貸倒引当金 | 2 | 2 | 0 | -16.3% | |
| 固定資産 | 5,558 | 5,689 | 130 | 2.4% | |
| 建物 | 706 | 1,554 | 837 | 118.5% | |
| 土地 | 2,459 | 2,459 | - | - | |
| その他有形固定資産 | 656 | 107 | 549 | -83.7% | 建設仮勘定 |
| 無形固定資産 | 25 | 22 | 2 | -10.5% | |
| 投資その他の資産 | 1,710 | 1,555 | 154 | -9.1% | |
| 負 債 | 1,962 | 1,719 | 242 | -12.3% | |
| 流動負債 | 1,368 | 1,112 | 255 | -18.7% | |
| 買掛金 | 180 | 206 | 25 | 14.3% | |
| 未払法人税等 | 321 | 96 | 225 | -70.0% | |
| 賞与引当金 | 180 | 177 | 2 | -1.3% | |
| その他流動負債 | 685 | 631 | 53 | -7.9% | |
| 固定負債 | 593 | 607 | 13 | 2.3% | |
| 退職給付引当金 | 225 | 218 | 7 | -3.2% | |
| 役員退職慰労引当金 | 319 | 347 | 27 | 8.7% | |
| その他固定負債 | 48 | 41 | 6 | -13.6% | |
| 純 資 産 | 8,807 | 8,597 | 209 | -2.4% | |
| 株 主 資 本 | 9,606 | 9,395 | 210 | -2.2% | |
| 資本金 | 1,772 | 1,772 | - | - | |
| 資本剰余金 | 2,402 | 2,402 | - | - | |
| 利益剰余金 | 5,469 | 5,259 | 210 | -3.8% | |
| 自己株式 | 38 | 38 | 0 | 0.2% | |
| 評価・換算差額等 | 798 | 798 | 0 | -0.1% | |

2009年3月期第2四半期実績及び2009年3月期計画(個別)

比較損益計算書

(単位:百万円、%)

| | 2008年3月期中間 | | | 2009年3月期第2四半期 | | | 2009年3月期(計画) | | | コメント |
|------------|------------|-------|-------|---------------|-------|--------|--------------|-------|--------|---------------|
| | | 構成比 | 前期比 | | 構成比 | 前期比 | | 構成比 | 前期比 | |
| 売上高 | 2,771 | 100.0 | 9.5% | 2,966 | 100.0 | 7.0% | 7,290 | 100.0 | 5.4% | |
| 売上原価 | 1,341 | 48.4 | 9.5% | 1,490 | 50.2 | 11.1% | 3,905 | 53.6% | 6.3% | |
| 売上総利益 | 1,430 | 51.6 | 9.5% | 1,476 | 49.8 | 3.2% | 3,385 | 46.4% | 4.4% | |
| 販売費及び一般管理費 | 1,209 | 43.6 | 6.8% | 1,332 | 45.0 | | 2,735 | 37.5% | 8.6% | 本社移転費用、事務所家賃等 |
| 広告宣伝費 | 54 | | | 45 | | | | | | |
| 人件費 | 646 | | | 656 | | | | | | |
| 減価償却費 | 31 | | | 38 | | | | | | |
| その他 | 478 | | | 593 | | | | | | |
| 営業利益 | 220 | 8.0 | 27.2% | 143 | 4.8 | -34.9% | 650 | 8.9% | -10.2% | |
| 営業外収益 | 31 | 1.1 | 26.5% | 46 | 1.6 | 45.9% | | | | |
| 受取利息・配当金 | 10 | | | 17 | | | | | | |
| 為替差益 | 0 | | | 0 | | | | | | |
| その他 | 21 | | | 29 | | | | | | |
| 営業外費用 | 2 | 0.1 | 31.6% | 0 | 0.0 | -99.6% | | | | |
| 為替差損 | 0 | | | 0 | | | | | | |
| その他 | 2 | | | 0 | | | | | | |
| 経常利益 | 250 | 9.0 | 27.0% | 190 | 6.4 | -23.9% | 700 | 9.6% | -11.2% | |
| 特別利益 | 0 | 0.0 | | 0 | 0.0 | | | | | |
| 特別損失 | 4 | 0.1 | | 45 | 1.5 | | 45 | | | 旧本社ビル(建物)減損損失 |
| 税引前当期純利益 | 246 | 8.9 | 23.7% | 144 | 4.9 | -41.3% | 655 | 9.0% | -16.0% | |
| 法人税等 | 110 | | | 69 | | | | | | |
| 当期純利益 | 135 | 4.9 | 24.9% | 75 | 2.6 | -44.4% | 390 | 5.3% | -11.7% | |
| 設備投資額 | 300 | | | 300 | | | 300 | | | |
| 減価償却費 | 32 | | | 38 | | | 120 | | | |
| 従業員数 | 275 | | | 277 | | | 300 | | | |

第2四半期業績およびセグメント別売上・粗利益の推移(個別)

半期業績の推移

(百万円)

| 決算期 | 上期 | 下期 | 06.3本 | 上期 | 下期 | 07.3本 | 上期 | 下期 | 08.3本 | 上期 | 下期(予) | 09.3本(予) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 売上高 | 2,360 | 3,713 | 6,073 | 2,531 | 3,876 | 6,407 | 2,771 | 4,147 | 6,918 | 2,966 | 4,324 | 7,290 |
| 売上総利益 | 1,269 | 1,706 | 2,975 | 1,306 | 1,745 | 3,051 | 1,430 | 1,813 | 3,243 | 1,476 | 1,909 | 3,385 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,070 | 1,217 | 2,287 | 1,132 | 1,203 | 2,335 | 1,209 | 1,310 | 2,519 | 1,332 | 1,403 | 2,735 |
| 営業利益 | 198 | 490 | 688 | 173 | 542 | 715 | 220 | 503 | 723 | 143 | 507 | 650 |
| 経常利益 | 223 | 511 | 734 | 196 | 566 | 762 | 250 | 538 | 788 | 190 | 510 | 700 |
| 当期純利益 | 68 | 292 | 360 | 108 | 322 | 430 | 135 | 306 | 441 | 75 | 315 | 390 |

セグメント別売上

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| コンサルティング統轄本部 | 1,625 | 1,664 | 3,289 | 1,641 | 1,657 | 3,298 | 1,734 | 1,745 | 3,479 | 1,784 | 1,796 | 3,580 |
| ネットワーク本部 | 195 | 185 | 380 | 207 | 196 | 403 | 213 | 200 | 413 | 202 | 208 | 410 |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 539 | 1,865 | 2,404 | 682 | 2,023 | 2,705 | 823 | 2,203 | 3,026 | 979 | 2,321 | 3,300 |
| 合計 | 2,360 | 3,713 | 6,073 | 2,531 | 3,876 | 6,407 | 2,771 | 4,147 | 6,918 | 2,966 | 4,324 | 7,290 |

セグメント別売上総利益

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| コンサルティング統轄本部 | 1,028 | 991 | 2,019 | 1,020 | 968 | 1,988 | 1,093 | 990 | 2,083 | 1,093 | 1,084 | 2,177 |
| ネットワーク本部 | 117 | 132 | 249 | 126 | 142 | 268 | 139 | 149 | 288 | 155 | 126 | 281 |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 124 | 582 | 706 | 159 | 635 | 794 | 196 | 675 | 871 | 227 | 700 | 927 |
| 合計 | 1,269 | 1,706 | 2,975 | 1,306 | 1,745 | 3,051 | 1,430 | 1,813 | 3,243 | 1,476 | 1,910 | 3,385 |

セグメント別売上総利益率

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| コンサルティング統轄本部 | 63.3% | 59.6% | 61.4% | 62.2% | 58.4% | 60.3% | 63.0% | 56.7% | 59.9% | 61.3% | 60.4% | 60.8% |
| ネットワーク本部 | 60.0% | 71.4% | 65.5% | 61.0% | 72.3% | 66.5% | 65.4% | 74.5% | 69.7% | 76.6% | 60.6% | 68.5% |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 23.0% | 31.2% | 29.4% | 23.3% | 31.4% | 29.4% | 23.9% | 30.6% | 28.8% | 23.2% | 30.2% | 28.1% |
| 合計 | 53.8% | 45.9% | 49.0% | 51.6% | 45.0% | 47.6% | 51.6% | 43.7% | 46.9% | 49.8% | 44.2% | 46.4% |

コンサルティング統轄本部(1)

経営診断契約数の推移

| | 05/3 | 06/3 | 07/3 | 08/3 | 08/9 | '09/3(予) |
|------|------|------|------|------|------|----------|
| 契約件数 | 64 | 74 | 60 | 39 | 18 | 40 |

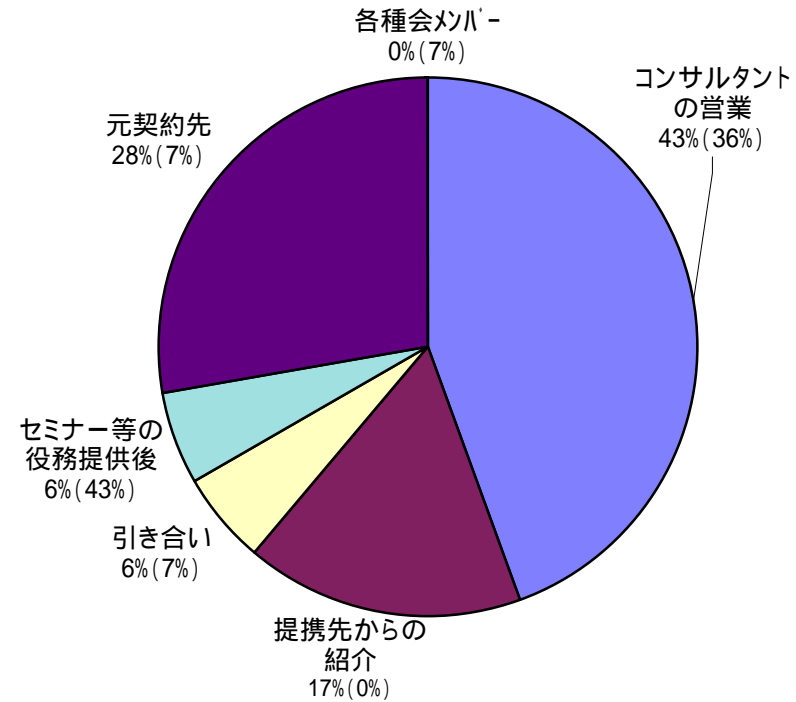
(件)

ルート別診断数の推移

業種別診断数の推移

| | 05/3 | 06/3 | 07/3 | 08/3 | 08/9 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業 | 34.4 | 31.6 | 40.0 | 40.9 | 20.0 |
| 卸売業 | 10.4 | 14.0 | 15.6 | 18.2 | 20.0 |
| 建設業 | 19.4 | 21.1 | 17.8 | 18.2 | 13.3 |
| サービス | 14.9 | 14.0 | 17.8 | 13.6 | 33.4 |
| 小売業 | 13.4 | 17.5 | 4.4 | 2.3 | 0.0 |
| 運輸業 | 7.5 | 1.8 | 4.4 | 2.3 | 13.3 |
| 一次産業 | - | - | - | 4.5 | - |
| 計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

(%)



9月末現在()は昨年

コンサルティング統轄本部(2)

経営協力契約数の推移(期中平均)

(件、%)

| | '05/3 | | '06/3 | | '07/3 | | '07/9 | | '08/3 | | '08/9 | | '09/3(予) | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 | 件数 | 前年同期比 |
| 契約件数 | 379 | 9.2% | 364 | -4.0% | 352 | -3.3% | 371 | 6.6% | 371 | 5.4% | 375 | 1.1% | 379 | 2.2% |

業種別件数・構成比

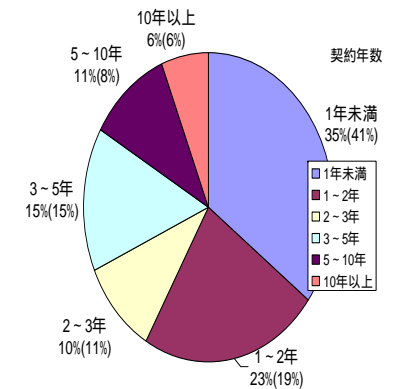
(件、%)

| | '05/3 | | '06/3 | | '07/3 | | '07/9 | | '08/3 | | '08/9 | |
|---------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 |
| 製造業 | 119 | 33.0% | 118 | 33.6% | 117 | 32.3% | 118 | 31.7% | 129 | 34.0% | 130 | 34.6% |
| 建設・土木 | 49 | 13.6% | 43 | 12.3% | 41 | 11.3% | 43 | 11.6% | 47 | 12.4% | 39 | 10.4% |
| 卸売業 | 82 | 22.8% | 75 | 21.4% | 88 | 24.3% | 95 | 25.5% | 93 | 24.5% | 95 | 25.3% |
| 小売業 | 37 | 10.3% | 33 | 9.4% | 28 | 7.7% | 27 | 7.3% | 31 | 8.2% | 33 | 8.8% |
| その他サービス | 73 | 20.3% | 82 | 23.4% | 88 | 24.3% | 89 | 23.9% | 79 | 20.8% | 79 | 21.0% |
| 合計 | 360 | 100.0% | 351 | 100.0% | 362 | 100.0% | 372 | 100.0% | 379 | 100.0% | 376 | 100.0% |

地域別件数・構成比

(件、%)

| | '05/3 | | '06/3 | | '07/3 | | '07/9 | | '08/3 | | '08/9 | |
|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 |
| 北海道支社 | 25 | 6.9% | 27 | 7.7% | 27 | 7.5% | 21 | 5.7% | 21 | 5.5% | 24 | 6.4% |
| 東北支社 | 27 | 7.5% | 12 | 3.4% | 21 | 5.8% | 23 | 6.2% | 21 | 5.5% | 28 | 7.4% |
| 東京本部 | 68 | 18.9% | 53 | 15.1% | 64 | 17.7% | 64 | 17.2% | 67 | 17.7% | 60 | 16.0% |
| 新潟支社 | 23 | 6.4% | 27 | 7.7% | 28 | 7.7% | 29 | 7.8% | 31 | 8.2% | 28 | 7.4% |
| 中部本部 | 46 | 12.8% | 49 | 14.0% | 41 | 11.3% | 48 | 12.9% | 46 | 12.1% | 45 | 12.0% |
| 北陸支社 | 25 | 6.9% | 31 | 8.8% | 27 | 7.5% | 28 | 7.5% | 32 | 8.4% | 34 | 9.0% |
| 大阪本部 | 66 | 18.3% | 69 | 19.7% | 72 | 19.9% | 73 | 19.6% | 70 | 18.5% | 74 | 19.7% |
| 中四国支社 | 27 | 7.5% | 26 | 7.4% | 28 | 7.7% | 32 | 8.6% | 34 | 9.0% | 31 | 8.3% |
| 西部本部 | 37 | 10.3% | 43 | 12.3% | 41 | 11.3% | 42 | 11.3% | 45 | 11.9% | 40 | 10.6% |
| 沖縄支社 | 16 | 4.4% | 14 | 4.0% | 13 | 3.6% | 12 | 3.2% | 12 | 3.2% | 12 | 3.2% |
| 合計 | 360 | 100.0% | 351 | 100.0% | 362 | 100.0% | 372 | 100.0% | 379 | 100.0% | 376 | 100.0% |



ネットワーク本部

業務別会員数

(件数、%)

| | '06/3 | | 07/3 | | | 07/9 | | | '08/3 | | | 08/9 | | |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 会員数 | 構成比 | 会員数 | 構成比 | 前年同期比 | 会員数 | 構成比 | 前年同期比 | 会員数 | 構成比 | 前年同期比 | 会員数 | 構成比 | 前年同期比 |
| 会員組織サービス業務 | | | | | | | | | | | | | | |
| EC(イーグルクラブ) | 2,502 | 20.5% | 2,270 | 17.1% | -9.3% | 2,194 | 17.2% | -7.3% | 2,135 | 15.8% | -5.9% | 2,007 | 14.5% | -8.5% |
| NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ) | 76 | 0.6% | 759 | 5.7% | 898.7% | 975 | 7.6% | 84.0% | 986 | 7.3% | 29.9% | 840 | 6.1% | -13.8% |
| iEC(インターネット・イーグルクラブ) | 123 | 1.0% | 3 | 0.0% | -97.6% | 3 | 0.0% | -88.5% | 1 | 0.0% | -66.7% | 1 | 0.0% | -66.7% |
| TNS(タナベネットワークシステム) | 5,473 | 44.9% | 6,387 | 48.0% | 16.7% | 6,436 | 50.5% | 3.9% | 6,645 | 49.1% | 4.0% | 7,742 | 56.0% | 20.3% |
| タナベの経営CD | 930 | 7.6% | 797 | 6.0% | -14.3% | 721 | 5.7% | -15.2% | 691 | 5.1% | -13.3% | 647 | 4.7% | -10.3% |
| タナベFAXレポート | 2,501 | 20.5% | 2,520 | 18.9% | 0.8% | 2,015 | 15.8% | -1.5% | 2,526 | 18.7% | 0.2% | 2,215 | 16.0% | 9.9% |
| タナベの情報誌 | 601 | 4.9% | 572 | 4.3% | -4.8% | 403 | 3.2% | -5.0% | 536 | 4.0% | -6.3% | 365 | 2.6% | -9.4% |
| 有料会員合計 | 12,206 | 100.0% | 13,308 | 100.0% | 9.0% | 12,747 | 100.0% | 2.5% | 13,520 | 100.0% | 1.6% | 13,817 | 100.0% | 8.4% |
| NC(ネットワーククラブ) | 14,242 | | 15,560 | | 9.3% | 15,929 | | 6.0% | 16,569 | | 6.5% | 16,544 | | 3.9% |
| 合計 | 26,448 | | 28,868 | | 9.2% | 28,676 | | 4.4% | 30,089 | | 4.2% | 30,361 | | 5.9% |

業務別サービス内容

| 会員組織サービス業務 | サービス内容 | 定価(円) |
|--------------------|--|--------------------|
| EC(イーグルクラブ) | 経営者・経営幹部のための情報収集・経営研究・交流のための会員制組織 | 57,750(入会金含) |
| NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ) | インターネットを主に若手経営者、後継者・経営幹部の方を対象に”経営のノウハウ・情報・交流の場”をサービス | 18,900 |
| TNS(タナベネットワークシステム) | 提携先(金融機関等)の支援を目的とした情報サービス | |
| タナベの経営CD | トップコンサルタントのノウハウを具体事例でわかりやすく解説、CDで提供するサービス | 12,600 |
| タナベFAXレポート | 毎月3回(5日・15日・25日)、情報誌(B4サイズ1枚)をFAX配信 | 6,300 |
| タナベの情報誌 | 3誌を発刊(月刊誌「THE EAGLE」、旬刊誌「経営速報」・「実践着眼」) | 月刊誌12,600、旬刊誌8,160 |
| NC(ネットワーククラブ) | 毎週金曜日に無料で配信するメールマガジン | |

SP(セールスプロモーション)事業本部

手帳その他の売上推移

(百万円、%)

| | '06/3 | '07/3 | | '07/9 | | '08/3 | | '08/9 | | '09/3(予) | |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------|-------|
| | 売上額 | 売上額 | 前年同期比 | 売上額 | 前年同期比 | 売上額 | 前年同期比 | 売上額 | 前年同期比 | 売上額 | 前年同期比 |
| 手帳 | 1,287 | 1,322 | 2.7% | 24 | -17.2% | 1,343 | 1.6% | 21 | -12.5% | 1,350 | 0.5% |
| SP商品 | 1,117 | 1,383 | 23.8% | 799 | 22.4% | 1,683 | 21.7% | 958 | 19.9% | 1,950 | 15.9% |
| 合計 | 2,404 | 2,705 | 12.5% | 823 | 20.6% | 3,026 | 11.9% | 979 | 19.0% | 3,300 | 9.1% |

セールスプロモーション商品の取り扱いは2001年2月より開始。

手帳の特徴

1. 1959年に創業者の田辺昇一の提案により、経営コンサルタントが考えた「ビジネスに役立つ手帳」として誕生。
2. 法人顧客が中心(PR・贈答用、社員用)。
3. 顧客の要望にあった製作が可能(ベーシックオーダー・セミオーダー・フルオーダー等)。
4. 販売している手帳の種類 7タイプ29品種

その他<取扱商品例>

| 売上順位 | ノベルティー商品 | 構成比 |
|------|-----------------|--------|
| No.1 | ペン | 13.5% |
| No.2 | バッグ | 7.5% |
| No.3 | 時計 | 6.6% |
| No.4 | メモ・ノート | 5.6% |
| No.5 | ファイル | 3.9% |
| | | |
| | | |
| | タオル、鏡、携帯ストラップなど | 62.9% |
| 合計 | | 100.0% |

足元の状況と今後の対策

・経営状況について

1. 顧客基盤である中堅・中小企業が環境に左右されない磐石な経営体質を築くことを主眼として、企業繁栄に貢献するため経営の原理原則に基づいたコンサルティング活動を行う。
2. 地域に密着した金融機関との関係強化を図るとともに、顧客基盤であるEC(イーグルクラブ)の抜本改革に着手。
3. SP商品販売は、顧客ニーズに沿った商品の提案・開発に取り組む。
4. 管理面において、業務の効率化、合理化を行い経費の削減に鋭意取り組む。
5. 本社移転費用の発生のため販管費が増加。旧本社ビルが9月末までに売却予定であったが、至らなかったため、遊休資産となり減損損失40百万円が発生。
6. 取組みの結果、売上高は29億66百万円(前年同期比7.0%増)、営業利益は1億43百万円(前年同期比34.9%減)、経常利益は1億90百万円(前年同期比23.9%減)、四半期純利益は75百万円(前年同期比44.4%減)。

・セグメント別の状況

| | |
|--------------|--|
| コンサルティング統轄本部 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 機能別チームコンサルティング制を導入。 2. 基盤となる経営協力契約が堅調に推移、また教育売上の増加により、売上高は14億8百万円(前年同期比0.4%増)となる。 3. セミナー部門は、新入社員セミナー、幹部候補生スクールの受講者が増加したため、売上高は2億65百万円(前年同期比9.6%増)。 4. 研修センター部門の売上高は1億3百万円(前年同期比25.9%増)。 |
| ネットワーク本部 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基盤のEC会員は期初の2,135から2,007社へ減少。 2. 若手経営者・後継者等を対象としたNLC会員は期初の986から9月末は840会員へ減少。 3. 総有料会員数は期初13,520から13,817会員に増加。 4. 売上高は2億2百万円(前年同期比5.3%減)。 |
| SP事業本部 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主力の手帳は下期が需要期。 2. 手帳以外のセールスプロモーション商品のアイテムを充実させるとともに、顧客企業のニーズを喚起する企画提案営業を推進。 営業メンバーを期初から10名純増員し、売上高は9億79百万円(前年同期比19.0%増) |

・今後の経営方針

1. コンサルタント人材を質、量とも増強。
2. コンサルティング統轄本部の経営協力売上を更に伸ばし、また中堅企業へのコンサルティングに注力。
3. SP事業本部における販売促進ツール(セールスプロモーション商品分野)販売の営業強化とともに、『ブルー』ブランドを更に強化する。
4. NW有料13,000の会員は、コンサルティング部門の潜在顧客であり、各顧客ニーズの掘起しに注力。

2009年3月期第2四半期のトピックス

営業面でのトピックス

経営協力契約数が堅調に推移。また教育売上、セミナー売上の増加により、コンサルティング統轄本部の売上が前年同期比2.9%増加。SP事業本部は、営業メンバー増員による顧客対応のスピードアップ等により、売上が前年同期比19.0%増加

費用面でのトピックス

販管費合計では、前年同期比10.1%増加。販管費比率は1.3%増加。

財務面でのトピックス

総資産額は、前期末に比べ4億51百万円減少し、103億17百万円。
流動資産は、新本社ビルの建設等に係る支払い等により5億82百万円減少。
固定資産は、本社ビル移転による増加等により、1億30百万円増加。

負債額は、前期末に比べ2億42百万円減少し、17億19百万円。
流動負債は、未払い法人税等の減少により、2億55百万円減少。
固定負債は、役員退職慰労引当金の増加等により、13百万円増加。

営業活動によるキャッシュ・フローは、手帳加工代の前渡金、および法人税等の支払いにより、5億40百万円の支出(前年同期は3億49百万円の支出)。
投資活動によるキャッシュ・フローは、有価証券の取得、有形及び無形固定資産の取得等により、6億41百万円の支出(前年同期は4億75百万円の支出)。
財務活動によるキャッシュ・フローは配当金の支払い等により2億84百万円の支出(前年同期は2億58百万円の支出)。

上記の結果、現金及び現金同等物の期末残高は14億66百万円減少し、25億17百万円。

その他

株主が引続き増加。3月末と比べ5.1%増。

株主優待制度

毎年9月30日現在(中間決算期)の株主名簿および実質株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有する株主様に対し「ブルーダイアリー手帳(オリジナル革表紙)」(3,000円相当)提供。

<ご参考> 2009年3月期決算見通し概況(単体)

決算概況

(単位:百万円、%)

| | '05/3 | | | '06/3 | | | '07/3 | | | '08/3 | | | 09/3(計画) | | |
|---------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|----------|---------|------|----------|-------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 5,788 | 100.0 | 8.5% | 6,073 | 100.0 | 4.9% | 6,407 | 100.0 | 5.5% | 6,918 | 100.0 | 8.0% | 7,290 | 100.0 | 5.4% |
| 売上総利益 | 2,912 | 50.3 | 9.5% | 2,975 | 49.0 | 2.2% | 3,051 | 47.6 | 2.6% | 3,243 | 46.9 | 6.3% | 3,385 | 46.4 | 4.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 2,272 | 39.3 | 6.3% | 2,287 | 37.7 | 0.7% | 2,335 | 36.4 | 2.1% | 2,519 | 36.4 | 7.9% | 2,735 | 37.5 | 8.6% |
| 営業利益 | 640 | 11.0 | 22.6% | 688 | 11.3 | 7.6% | 715 | 11.2 | 4.0% | 723 | 10.5 | 1.1% | 650 | 8.9 | -10.2% |
| 経常利益 | 696 | 12.0 | 31.6% | 734 | 12.1 | 5.4% | 762 | 11.9 | 3.7% | 788 | 11.4 | 3.4% | 700 | 9.6 | -11.3% |
| 当期純利益 | 371 | 6.4 | 38.4% | 360 | 5.9 | -3.0% | 430 | 6.7 | 19.6% | 441 | 6.4 | 2.5% | 390 | 5.3 | -11.7% |
| 総資産 | 9,979 | 100.0 | 4.2% | 10,202 | 100.0 | 2.2% | 10,443 | 100.0 | 2.4% | 10,769 | 100.0 | 3.1% | 10,857 | 100.0 | 0.8% |
| 純資産 | 8,349 | 83.7 | 2.5% | 8,455 | 82.9 | 1.3% | 8,644 | 82.9 | 2.2% | 8,807 | 81.8 | 1.9% | 8,912 | 82.1 | 1.2% |
| 自己資本当期純利益率(%) | 4.5 | | | 4.3 | | | 5.0 | | | 5.1 | | | 4.4 | | |
| 総資産経常利益率(%) | 7.1 | | | 7.3 | | | 7.4 | | | 7.4 | | | 6.5 | | |
| 純資産配当率(%) | 2.6 | | | 2.6 | | | 3.0 | | | 3.3 | | | 2.9 | | |
| 一株当り当期純利益(円) | 39.29 | | | 38.76 | | | 49.73 | | | 50.98 | | | 45.00 | | |
| 一株当り純資産(円) | 959.94 | | | 972.92 | | | 997.62 | | | 1,016.47 | | | 1,028.53 | | |
| 一株当り配当金(円) | 25.00 | | | 25.00 | | | 30.00 | | | 33.00 | 記念配3円含む | | 30.00 | | |
| 期末発行済株式数 | 8,754千株 | | | 8,754千株 | | | 8,754千株 | | | 8,754千株 | | | 8,754千株 | | |

<ご参考> セグメント別売上高・粗利益の推移(個別)

セグメント別売上高

(百万円、%)

| | 05/3 | | 06/3 | | | 07/3 | | | 08/3 | | | 09/3(計画) | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| コンサルティング統轄本部 | 3,306 | 57.1 | 3,289 | 54.1 | -0.5% | 3,298 | 51.5 | 0.3% | 3,479 | 50.3 | 5.5% | 3,580 | 49.1 | 2.9% |
| ネットワーク本部 | 370 | 6.4 | 380 | 6.3 | 2.7% | 403 | 6.3 | 6.1% | 413 | 6.0 | 2.4% | 410 | 5.6 | -0.8% |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 2,111 | 36.5 | 2,404 | 39.6 | 13.9% | 2,705 | 42.2 | 12.5% | 3,026 | 43.7 | 11.9% | 3,300 | 45.3 | 9.1% |
| 合 計 | 5,788 | 100.0 | 6,073 | 100.0 | 4.9% | 6,407 | 100.0 | 5.5% | 6,918 | 100.0 | 8.0% | 7,290 | 100.0 | 5.4% |

セグメント別売上総利益

(百万円、%)

| | 05/3 | | 06/3 | | | 07/3 | | | 08/3 | | | 09/3(計画) | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|----------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| コンサルティング統轄本部 | 2,040 | 70.1 | 2,019 | 67.9 | -1.0% | 1,988 | 65.2 | -1.5% | 2,083 | 64.2 | 4.7% | 2,177 | 64.3 | 4.5% |
| ネットワーク本部 | 225 | 7.7 | 249 | 8.4 | 10.4% | 268 | 8.8 | 7.9% | 288 | 8.9 | 7.4% | 281 | 8.3 | -2.6% |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 646 | 22.2 | 706 | 23.7 | 9.3% | 794 | 26.0 | 12.4% | 871 | 26.9 | 9.7% | 927 | 27.4 | 6.4% |
| 合 計 | 2,912 | 100.0 | 2,975 | 100.0 | 2.2% | 3,051 | 100.0 | 2.6% | 3,243 | 100.0 | 6.3% | 3,385 | 100.0 | 4.4% |

セグメント別売上総利益率

| | 05/3 | | 06/3 | | | 07/3 | | | 08/3 | | | 09/3(計画) | | |
|---------------------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|----------|-----|-----|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| コンサルティング統轄本部 | 61.7% | | 61.4% | | | 60.3% | | | 59.9% | | | 60.9% | | |
| ネットワーク本部 | 60.8% | | 65.5% | | | 66.5% | | | 69.7% | | | 63.0% | | |
| SP(セールスプロモーション)事業本部 | 30.6% | | 29.4% | | | 29.4% | | | 28.8% | | | 30.3% | | |
| 合 計 | 50.3% | | 49.0% | | | 47.6% | | | 46.9% | | | 46.4% | | |