

2010年3月期第2四半期決算説明会補足資料

平成22年 3月期

自 平成21年 4月 1日
至 平成22年 3月 31日

平成21年11月30日

株式会社タナベ経営

(証券コード: 9644)

URL <http://www.tanabekeiei.co.jp/>

〈この資料に関するお問い合わせ等は経営企画室 若槻(06-7177-4000)まで〉

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
したがって、当社の推測・予測に基づくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果となる可能性があることをご了承の上ご活用いただきますようお願い申し上げます。

5カ年の推移(単体)

◆ 決算概況

(単位:百万円、%)

	'05/9			'06/9			'07/9			'08/9			'09/9		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	2,360	100.0	4.5%	2,531	100.0	7.2%	2,771	100.0	9.5%	2,966	100.0	7.0%	2,449	100.0	-17.4%
売上総利益	1,269	53.8	-0.9%	1,306	51.6	2.9%	1,430	51.6	9.5%	1,476	49.8	3.2%	1,214	49.6	-17.7%
販売費及び一般管理費	1,070	45.4	-1.5%	1,132	44.7	5.8%	1,209	43.6	6.8%	1,332	44.9	10.1%	1,244	50.9	-6.6%
営業利益	198	8.4	2.8%	173	6.9	-12.5%	220	8.0	27.2%	143	4.8	-34.9%	▲ 30	▲ 1.3	-
経常利益	223	9.5	-4.5%	196	7.8	-11.9%	250	9.0	27.0%	190	6.4	-23.9%	22	0.9	-88.1%
四半期純利益	68	2.9	-45.0%	108	4.3	59.7%	135	4.9	24.9%	75	2.6	-44.4%	13	0.5	-82.5%
総資産	9,489	100.0	0.5%	9,772	100.0	3.0%	9,969	100.0	2.0%	10,317	100.0	3.5%	10,061	100.0	-2.5%
純資産	8,165	86.1	0.7%	8,320	85.1	1.9%	8,521	85.5	2.4%	8,597	83.3	0.9%	8,608	85.6	0.1%
一株当り当期純利益(円)	7.87			12.56			15.69			8.72			1.52		
一株当り純資産(円)	942.27			960.20			983.49			992.26			993.61		

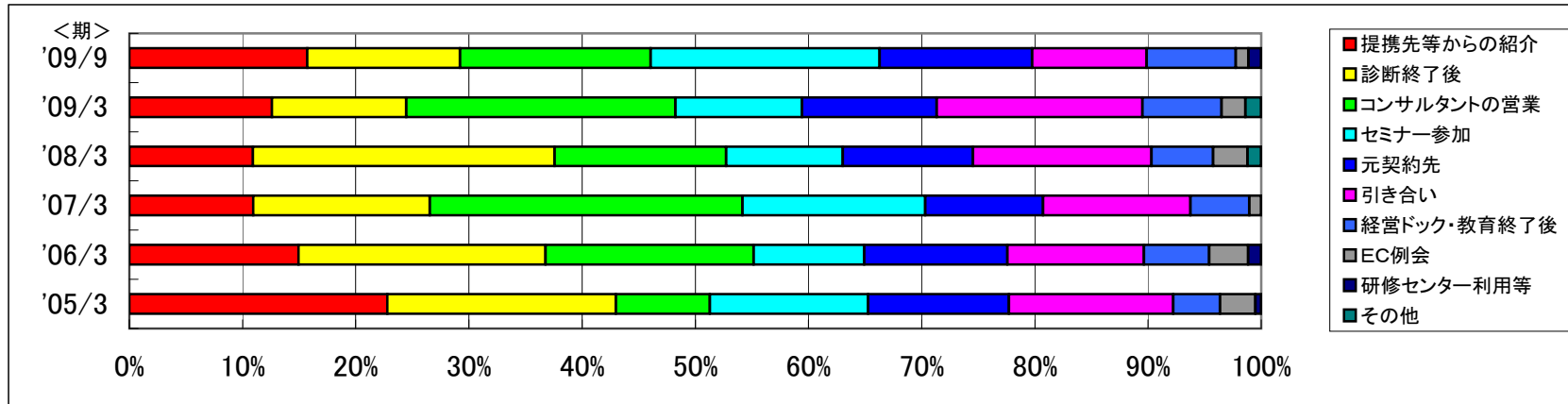
コンサルティング統轄本部

◆経営協力契約数の地域別件数(未現在)

(単位:件)

	'05/3	'06/3	'07/3	'08/3	'09/3	'09/9
北海道支社	25	27	27	21	24	24
東北支社	27	12	21	21	22	22
東京本部	68	53	64	67	53	62
新潟支社	23	27	28	31	28	27
中部本部	46	49	41	46	35	33
北陸支社	25	31	27	32	27	24
大阪本部	66	69	72	70	63	65
中四国支社	27	26	28	34	25	27
西部本部	37	43	41	45	41	43
沖縄支社	16	14	13	12	9	10
合計	360	351	362	379	327	337

◆経営協力契約の受注へのきっかけ推移



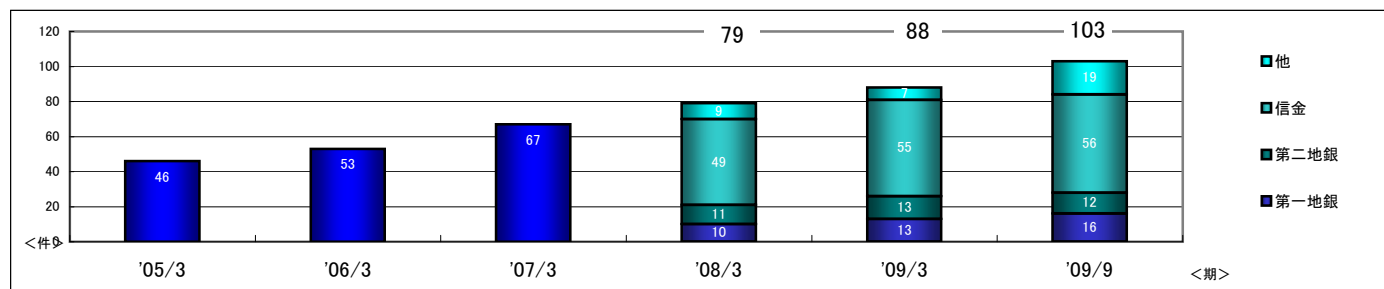
ネットワーク本部

◆業務別会員数

(単位:件、%)

会員組織サービス業務	'06/3	'07/3	'08/3	'08/9	'09/3	'09/9		
	会員数	会員数	会員数	会員数	会員数	会員数	構成比	前年同期比
EC(イーグルクラブ)	2,502	2,270	2,135	2,007	1,879	1,738	14.5%	-13.4%
NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ)	76	759	986	840	774	640	5.3%	-23.8%
iEC(インターネット・イーグルクラブ)	123	3	1	1	-	-	-	-
TNS(タナベネットワークシステム)	5,473	6,387	6,645	7,742	7,743	7,088	59.0%	-8.4%
タナベの経営CD	930	797	691	647	627	162	1.3%	-75.0%
タナベFAXレポート	2,501	2,520	2,526	2,215	2,797	2,310	19.2%	4.3%
タナベの情報誌	601	572	536	365	472	83	0.7%	-77.3%
有料会員合計	12,206	13,308	13,520	13,817	14,292	12,021	100.0%	-13.0%
NC(ネットワーククラブ)	14,242	15,560	16,569	16,544	17,389	18,951		14.5%
合計	26,448	28,868	30,089	30,361	31,681	30,972		2.0%

◆金融機関提携数推移



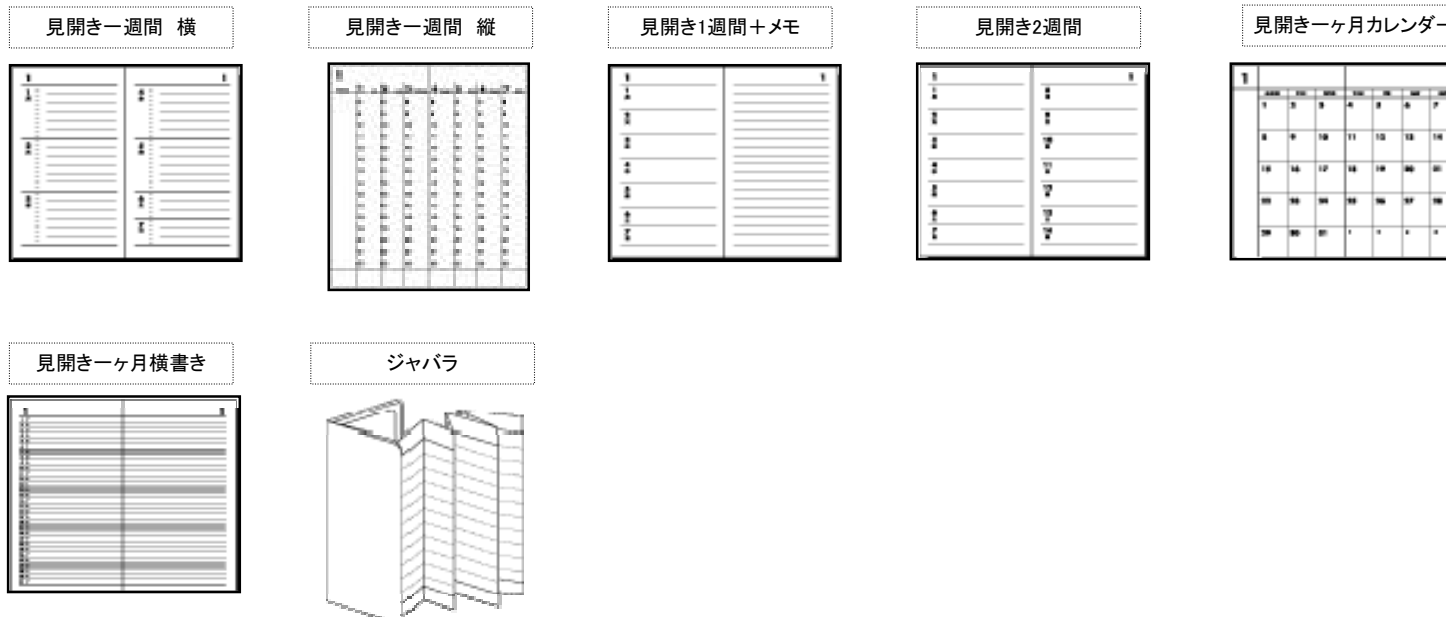
◆業務別サービス内容(2009年11月30日現在)

会員組織サービス業務	サービス内容	定価(円)
EC(イーグルクラブ)	経営者・経営幹部のための情報サービス	57,750(入会金含)
NLC(ニュー・リーダーズ・クラブ)	インターネットを主に若手経営者、後継者・経営幹部の方を対象に”経営のノウハウ・情報・交流の場”をサービス	18,900
TNS(タナベネットワークシステム)	提携先(金融機関等)の支援を目的とした情報サービス	—
タナベの経営CD	トップコンサルタントのノウハウを具体事例でわかりやすく解説、CDで提供するサービス	12,600
タナベFAXレポート	毎月3回(5日・15日・25日)、情報誌(B4サイズ1枚)をFAX配信	6,300
タナベの情報誌	3誌を発刊(月刊誌「経営視座」、月2回刊誌「DECIDE」・「コンサルタントアイ」)	各誌ともに12,600
NC(ネットワーククラブ)	毎週金曜日に無料で配信するメールマガジン	

SP(セールスプロモーション)事業部

◆手帳の特徴

1. 1959年に創業者の田辺昇一の提案により、経営コンサルタントが考えた「ビジネスに役立つ手帳」として誕生。
2. 法人顧客が中心(PR・贈答用、社員用)。
3. 顧客の要望にあった製作が可能(ベーシックオーダー・セミオーダー・フルオーダー等)。
4. 販売している手帳の種類 7タイプ31品種



◆手帳以外のセールスプロモーションの特徴

1. ブルーダイアリーの制作・販売によって培ってきたノウハウを基に、企業のイメージアップ・販売促進を最適な形でお手伝い。
2. セールスプロモーションツールは企画から制作・納品まで代理店を通さない「顧客との直接取引」のみとした営業体制。制作現場からダイレクトに顧客へ商品を提供する体制。
3. 創意工夫する努力を怠らないために、食品、金券関係の商材は取り扱わない。