

視察・講演企業のご紹介



ナンバーワンブランド研究会

第1回	2022/9/27(火)【講演】	静岡
株式会社フリースタイル		
		
代表取締役 青野 豪淑 氏		


“人”の可能性を広げ、事業拡大を実現した
人財ブランディングとは

社会になじめず就職ができない若者を雇うために2006年9月に設立。“人”の可能性を追求し続け、IT技術者の輩出で事業拡大を実現する同社。ペイ・フォワードを企業理念とし、自分を変えたいと思う若者にITスキルを学ぶ機会を与え、多数の取引先へ常駐業務を行い、“未来”を生み出すITソリューション事業を展開。地域社会への貢献と新しい挑戦を続け、日々新たな価値を創出している。

第1回	2022/9/28(水)【視察・講演】	静岡
ヤマハ株式会社		
		
社内広報グループリーダー 石部 卓 氏		

グローバル楽器市場シェアNo.1
老舗企業の全世界の社員を巻き込むインターナルコミュニケーション

創業135年の老舗企業で、グローバル楽器シェアNo.1を誇る同社。「感動を・ともに・創る」という企業理念の下、音楽事業、音響機器事業、部品・装置事業の3つの領域でグローバルに事業を展開。“顧客体験”を掲げるヤマハフィロソフィーやインターナルイベント「Yamaha Day」を通じた世界中のグループ従業員を巻き込む取り組みで一体感醸成に繋げる取り組みについてご講話いただく。

第2回	2022/12/7(水)【視察・講演】	高知
酔鯨酒造株式会社		
		
代表取締役 大倉 広邦 氏		


～高級酒市場で新たなファンを獲得～
高知から発信する日本酒ブランド

同社は創業50周年を迎える日本酒を中心とした高知県の酒造メーカーである。「食文化を豊かにするプレミアムな日本酒」というコンセプトで開発された「純米大吟醸DAITO」は高い品質と高級ワインを思わせる洗練されたパッケージデザインで洋食と合わせる食中酒として新たなファン層を獲得し、日本酒需要拡大に取り組んでいる。高知県発の日本酒として国内外に受け入れられるブランド戦略を学ぶ。

第2回	2022/12/8(木)【視察・講演】	徳島
阿波製紙株式会社		
経営管理部長 三木 悠太郎 氏		


紙の可能性を追求し続ける技術ブランド（仮）

同社は1916年（大正5年）の創業以来、阿波和紙の伝統を継承し、「紙」の可能性を研究・追求し続けている。独自の抄紙・加工技術と日々の研究開発により、環境に配慮した最先端の機能材メーカーとして便利で快適な生活・文化を創造している。技術や商品だけでなく、100年前から受け継がれる企業文化や社員の価値観など、インターブランディングについてもご講話いただく。

第3回	2023/1/30(月)【視察・講演】	鹿児島
株式会社源麴研究所		
		
代表取締役 農学博士 山元 正博 氏		

日本の国菌である麴菌の可能性を広げた新たな価値創出

創始者の発見した河内菌による天然自然の発酵技術で、環境保全・健康維持・免疫力増強に役立たせるために日々研究を行う同社。隣接するテーマパーク「パレル・バレー」では麴に関する展示、焼酎や地ビール製造の見学や試飲を行い、顧客体験価値を通じて認知拡大に向けた取り組みを実施している。麴菌を環境向上に活かす技術の新ブランディングの具体的な取り組みについてご講話いただく。

第3回	2023/1/31(火)【視察・講演】	鹿児島
ユーミーコーポレーション株式会社		
		
代表取締役 弓場 昭大 氏		

入居率97%の顧客満足を実現するブランド展開

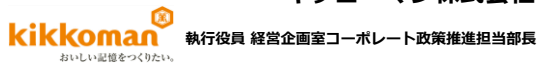
賃貸マンション建築FC建築戸数(RC造)日本一の高品質賃貸マンションブランドを手掛ける同社。「入居者が快適に暮らせる賃貸マンションを全国に広めたい」という思いから【YOU&ME】の理念のもとユーミーブランドを展開。平均入居率は約97%と高水準を維持し、入居者から高い支持を得ている。ブランド認知向上に向けたインターブランディング施策や顧客価値を第一に考えたシェア拡大に向けた取り組みについてご講話いただく。

視察・講演企業のご紹介



ナンバーワンブランド研究会

第4回 2023/3/22(水) 【講演】 東京



キッコーマン株式会社

執行役員 経営企画室コーポレート政策推進担当部長

大津山 厚 氏

(仮) キッコーマンのリブランディングと
未来視点のインナーブランディング

2008年に「ここをこめたおいしさを、地球を食のよろこびで満たします。」をエッセンスとするキッコーマンの約束と、コーポレートスローガン「おいしい記憶をつくりたい。」を中軸とするブランド体系を構築し、コーポレートマークも刷新した同社。
キッコーマンの約束は同社の存在意義を示したものであり、その実現に向かい、組織の所屬長が「組織活性化ビジョン」を策定し、実践している。ブランドに基づく企業カルチャーづくり、社員のエンゲージメント向上に取り組む同社のブランディング活動について学ぶ。

第4回 2023/3/23(木) 【講演】 東京



株式会社熊谷組

管理本部 ダイバーシティ推進部 部長

黒嶋 敦子 氏

熊谷組のD&I

～できることから始める建設現場の意識改革～

「意欲と誇り、自信に満ちた社員に、多様な自己実現の場を提供する活力のある企業団体を目指す」という経営理念を掲げ、性別、年齢、国籍、性自認・性的指向(LGBT)障がいの有無等にかかわらず、すべての人が活き活きと働くことができる職場環境の実現を目指す同社。男性社会である建設業界の職場環境改善や社員の意識改革に向けた数々の取り組みを通して、社員体験価値を提供し続けている。

第5回 2023/5/23(火) 【調整中】 北陸

調整中

氏



現在ゲスト講師交渉中です。

Coming Soon

第5回 2023/5/24(水) 【視察・講演】 北陸



株式会社TOKO

代表取締役社長 佐々木 知也 氏

専務取締役 佐々木 紘 氏

オンリーワン経営の栄枯盛衰 (佐々木社長)

デジタル化による生産性 UP と品質向上 (佐々木専務)

調整中

第6回 2023/7/25(火) 【視察・講演】 京都

マクセル株式会社

コーポレート・コミュニケーション本部
本部長

高橋 誠司 氏

～“アナログコア技術”で未来を中から支える～
マクセルのリブランディング

1961年に創業し、乾電池やカセットテープのブランド、メーカーとしての印象が強い同社は、2017年に日立グループから独立し、リブランディングを推進してきた。その中でも重要なキーワードが“アナログコア技術”。同社が持つ3つのコアコンピタンス(混合分散・精密塗布・高精度成形)を軸とし、企業広告「アナログなのに、おもいきり未来。」シリーズを中心とした各種施策を行っている。

第6回 2023/7/26(水) 【視察・講演】 兵庫

株式会社シュゼット・ホールディングス



代表取締役社長

蟻田 剛毅 氏

百貨店シェアNo.1 「アンリ・シャルバンティエ」の未来設計図
これまでとこれから

兵庫県芦屋市の小さな喫茶店「アンリ・シャルバンティエ」からスタートした同社は、現在では全国の百貨店に出店しており、洋菓子売り場のシェアも獲得されている。お菓子を通じて多くのお客様の“うるおいある生活”を創造している。私たちを魅了する同社のお菓子づくりにおける企画・開発、生産、販売にわたるこれまでとこれからを学ぶ。

Guest information

視察・講演企業のご紹介



ナンバーワンブランド研究会

ナンバーワンブランド研究会



タナベコンサルティング ナンバーワンブランド研究会

検索

研究会の詳細はこちらをご覧ください