

FCC

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を

ナンバーワンブランド研究会

テーマ

リデザイン (Redesign) ブランディング -顧客のロイヤリティと共感性を最大限に高める-

コロナで変わった価値観に対して、
自社全体の価値を再定義する。

”リアル”と”デジタル”が融合し、境目がなくなるにつれて、商品やサービスや人材・採用、そして会社すら価値の再定義が必要な時代が到来しています。

現在、物理的価値や金銭的価値だけではステークホルダーから選ばれなくなってきており、本質的欲求をもとにした「体験価値」をデザインすることも、ブランディングに求められてきています。

本研究会では、コロナ後の新しい時代に合わせた最新のブランディングを研究するとともに、参加者皆様が自社で実装するために、コンサルタントがアドバイス・サポートしていきます。

本研究会のポイント

01

ブランディングの
モデル企業を各回の
ゲスト講師や視察先に迎え、
深い学びが得られる

02

現地・現場主義に
もとづく実践的で使える
ノウハウが習得できる

03

異業種交流で新たな
気づきや発見が得られる

昨年度の視察・講演企業 (一部のみ掲載)

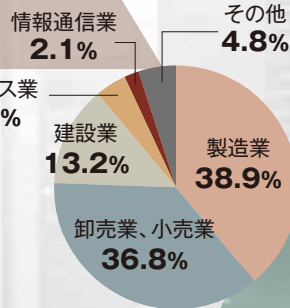


過去視察の様子



過去視察先企業

当研究会は業種を問わず、様々な立場の方にご参加いただいております。だからこそ、自業種では思いも寄らない発想やヒントを得られることも多く、コミュニティを広げる機会にもなります。



ゲスト講師から講義をお聞きした後、その実施例を実際に見ることが出来ます。その雰囲気や働く社員から感じられる風土は、机上で聞くだけでは得られない学びとなります。

ナンバーワンブランド研究会



ナンバーワンブランド研究会リーダー 九州本部 本部長代理 寺井 秀一

「日本の会社と社員を元気にしたい」という思いから2013年にスタートした本研究会も、今年で9年目を迎えることができました。今期も「価格ではなく価値で選ばれる」ブランドづくりを目指して、さらなる進化を遂げるブランディングの実例を、全国各地を巡りながら一緒に学びましょう。

小売専門チェーンにて店舗運営マネジメント、全社の管理業務等の幅広い経験を経て、2011年タナベコンサルティングに入社。中堅企業の成長に向けた事業・営業戦略の策定、組織・経営システムの構築を中心にコンサルティングを展開している。多様化する価値観に対応し、戦略を強力に推進する組織デザインと、社員の貢献価値を最大化させる取り組みでクライアントから高い信頼を得ている。



サブリーダー 林崎 文彦



サブリーダー 林 洸一

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2022年	9/27(火)・28(水)
第2回	2022年	12/7(水)・8(木)
第3回	2023年	1/30(月)・31(火)
第4回	2023年	3/22(水)・23(木)
第5回	2023年	5/23(火)・24(水)
第6回	2023年	7/25(火)・26(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象	経営者、役員、ブランドマネージャー など
定員	30名様
会費	お1人様(全6回通し) 429,000円 お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。
	1名様追加料金(同一企業様)
	1回 55,000円 全6回通し 363,000円 ※FCCフォーラム受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2023

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈

FCCフォーラムの詳細は、弊社ホームページをご参照ください。
※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。 ※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。 ※お申込み期限日の翌日からの取消料につきましては代理受講を願います。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日) ※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

お申込み

Web | タナベ ナンバーワンブランド研究会



ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! 携帯・スマホは右記QRコードから▶

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp | FAX | 03-6758-0074

FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、左記番号まで送信してください。



FAX申込書

※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください	<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問合せ	お申込み日	年	月	日
貴社名				所在地(〒)		
TEL ()							
FAX ()							
ご参加者	ふりがな				所属・お役職		
	お名前				E-mail		
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> ◀ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。							