

ナンバーワンブランド 研究会

NUMBER ONE BRAND ～唯一無二&クオリティリーダーシップ～

クオリティリーダーシップは日本の企業を元気にする
そのために、世界でも戦えるブランド価値を決める

ブランドとは「ステークホルダー(社員・顧客・社会・株主)にとっての価値を定義、約束し、長期的な信頼関係を構築すること」と提唱しています。我々が今まで培ってきた「自社の価値とは何か」を決める、更には「何が強いではなく、何を強いとするか」ということです。その決めた価値を他社がマネできないブランド価値へ、いかに昇華させるかがカギとなります。それは長期的な取り組みであり、経営課題として取り組むべき内容となります。本研究会では、BX(ブランド体験価値)を重視し、言葉だけでは表せない先進企業のインビジブル・キャピタルを体感していただきます。全国各地の様々なブランディング企業の先進事例を通して、自社のブランド価値を見直してみませんか。

Point

1

ブランディング活動における
モデル企業から直接、
深い学びが得られる

Point

2

現地・現場主義にもとづく
実践的で使えるノウハウが
習得できる

Point

3

会員同士の異業種交流を
通して、新たな気づきや
発見が得られる

NUMBER ONE BRAND 1

BASIC FLOW 基本的な流れ

講演風景



ブランディング活動における先進事例を現地にてインプット

現地視察



現地視察を通してブランド価値を体感

情報交換会



全国から集まった会員同士の交流を通して
自社への展開策を検討

過去の視察・講演企業（一部のみ掲載）



【サービス業】

2.9%

【運輸業、郵便業】

4.3%

【建設業】

17.4%

【その他】

4.4%

【製造業】

39.1%

【卸売業、小売業】

31.9%

参加企業の業種別割合

本研究会は業種を問わず、様々な立場の方にご参加いただいております。だからこそ、自業種では思いも寄らない発想やヒントを得られることも多く、コミュニティを広げる機会にもなります。

研究会メンバー（一部抜粋）



ナンバーワンブランド研究会リーダー
林崎 文彦

大手印刷業界でマーケティング・顧客開発担当を経て、当社に入社。企業のトップと業績に向き合い、常に新しい方法を模索して、地域の特色を活かした成功事例を次々に生み出している。中堅企業をメインに、中期ビジョン・中期経営計画の策定、BtoBブランド戦略立案、人材開発体系構築、動画を活用した技術伝承、ジュニアボード運営支援など、幅広い分野で多くの実績を残している。また、幹部や若手社員育成も得意としており、クライアントから高い評価を得ている。



サブリーダー
林 洸一



サブリーダー
平井 栄太



サブリーダー
平井 克幸

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	9/26(木)・27(金)
第2回	2024年	12/3(火)・4(水)
第3回	2025年	2/4(火)・5(水)
第4回	2025年	3/18(火)・19(水)
第5回	2025年	5/12(月)・13(火)
第6回	2025年	7/22(火)・23(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ ナンバーワンブランド研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 北陸支社

〒920-0856 石川県金沢市昭和町 16-1 ヴィサージュ 5F
(TEL)076-222-6546

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・役員・ブランドマネージャーなど

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円
全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

