

デザイン経営モデル研究会

『**狭義**のデザイン』から『**広義**のデザイン』へ

～もっと、もっと個性的で自社らしい

魅力ある企業モデルをデザインしよう～

DESIGN MANAGEMENT MODEL

—『価値』をデザインする—

従来、デザインは主に自社と他社の製品の差別化のために活用されてきました。

しかし、『モノ・情報・サービス・企業』の同質化が進む現在、企業の社会価値やビジネスモデルそのものを差別化する『経営資源としてのデザインの活用』が進んでいます。

実際にデザイン経営推進企業では、顧客とのコミュニケーションや社員とのコミュニケーション、地域のステークホルダーへの情報発信や社外パートナーとの共創活動など、多くの分野に『デザイン』を活用し、魅力ある企業価値づくりを行っています。

当研究会では『狭義』から『広義』までのデザインを定義し、それぞれが企業価値向上にどのような効果があるかを実践的に研究していきます。



Point

1

狭義から広義まで経営にデザインを活用している
個性的な企業を体験

Point

2

顧客・社会・従業員に向けた
魅力ある体験価値づくりを体験

Point

3

個性的で自社らしい高収益な
ブランドづくりを体験

現場で体験 / 講義で実感 / 自社で実践

当研究会は、基調講義～視察～ゲスト講演～まとめ講義によるプログラム構成で、体験価値のデザインから社会価値のデザインの領域を中心に『経営にデザインの力を使うということはどのようなことか?』『自社らしく魅力ある企業価値を創るためにはどのような思考が求められるのか?』を現地での体験と講師とのディスカッションによって明らかにし、自社に落とし込むための多くの実践的ヒントを得ていただきます。

社員へ

- ▶ パーソナリティマネジメント
- ▶ コミュニケーション
- ▶ 人事・人材育成制度
- ▶ 職場環境づくり



狭義の「デザイン」

デザインの対象:

プロダクトやグラフィックの「見た目」

カッコいいプロダクトをスタイリングする、
きれいなロゴを描く、おしゃれを演出

▶▶ 一般的なデザイン = **デザイナーの仕事**

広義の「デザイン」

デザインの対象:

ステークホルダー

(顧客、社員など)の体験

使いやすい製品を設計する、
わかりやすいクレド冊子を作る、感動させる

▶▶ 体験価値づくり = **企業の仕事**

経営の「デザイン」

デザインの対象:

ビジネスモデル社会システム

持続可能な経営計画を策定する、
社会課題解決の仕組みを作る、存在価値創造

▶▶ 社会価値づくり = **経営者の仕事**

顧客へ

- ▶ 製品・サービス開発
- ▶ プロモーション活動
- ▶ ブランディング活動
- ▶ カスタマーサクセス活動

社会へ

- ▶ SDGs-ESG 活動
- ▶ 地域共創活動
- ▶ 採用募集活動

自社らしい魅力ある
企業モデルのデザイン

DESIGN MANAGEMENT
MODEL STUDY GROUP

【当研究会の研究領域】

研究会メンバー (一部抜粋)



デザイン経営モデル研究会リーダー
島田 憲佳

「100年先も一番に選ばれる」ためのブランディングとマーケティング活動を中心に、魅力あるブランドづくり、LTVを最大化させる顧客づくりを支援。現在は、デジタルコンサルティング戦略推進担当役員として、マーケティング領域に限らず、バックオフィスやHR分野を含めた、全社デジタル活用によるDXの推進支援を通じて、クライアントの企業価値向上を実現している。



サブリーダー
松本 優香



サブリーダー
伊藤 舞

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	9/19(木)・20(金)
第2回	2024年	11/14(木)・15(金)
第3回	2025年	1/23(木)・24(金)
第4回	2025年	3/24(月)・25(火)
第5回	2025年	5/22(木)・23(金)
第6回	2025年	7/22(火)・23(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ デザイン経営モデル研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE
CONSULTING

タナベコンサルティング 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
(TEL)03-6758-0083

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・ブランドマネージャー・コーポレートブランド担当など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 **66,000円**

全6回 **429,000円**

※FCCF受講費を含みます。

