

住まいと暮らしビジネス 成長戦略研究会



【事業領域拡充×事業サービス化】の
視点で挑むハイブリッド経営

HOME AND LIFESTYLE BUSINESS / GROWTH STRATEGY /

大幅な人口減少に比例し、新築着工数の減少は確定的であると言われていいます。さらには、中古住宅買取・再販市場が活況であるように、日本特有の考え方である「とにかく新築住宅を購入することがゴール」という考え方から、「住宅購入後の暮らしを最優先した中古リノベーション」という価値観が増加していることも明らかで、新築住宅の着工数を減少させる要因となっています。住宅を建てれば売れる時代は終焉し、急速に「暮らし」をキーワードにした価値提供が求められる時代へと変化しているのです。このような時代で持続的成長を実現するためには、自社を「住まいと暮らし企業」と再定義し、「パーパス(貢献価値)」を軸とした「事業領域拡充」と「事業のサービス化」が必要です。言い換えれば「ハイブリッド経営」の実現＝「ハイブリッドに稼ぐ」ことが求められます。また「暮らし」とは価値観です。「住まいと暮らし企業」として成長するためには、ベテラン・若手問わず、手を挙げた社員が活躍できる風土が必要です。研究会での学びから「わが社らしさ」を明確にし、ブランディングし、社員・顧客・全てのステークホルダーの幸せを実現しましょう。

Point

1

先進企業の視察・講演から学び、将来を見据えたビジネスモデルが明確になる

Point

2

中堅・中小企業の事例を中心にしており、自社に活用できる

Point

3

講師・参加企業と関係性が深まる、ビジネスに繋がる



01 セレンディクス株式会社
セレンディクスが導く未来社会



業界を超えて話題となっている3Dプリンタ住宅の製造・販売を行う企業。23時間で竣工、330万円で購入できる住宅は、ベテラン職人を必要とせず、購入者にとっても価格メリットがある。2023年は6,000件を超える問い合わせ実績がある。



02 株式会社タカショー

ガーデン&エクステリアで住宅ビルダーの付加価値を最大化する



東証プライム市場上場、国内だけでなく海外でも収益を上げるグローバル企業。祖業であるエクステリア製造も伸ばしながら、庭を5thRoomと名付け、庭のあるリッチで健康的な「暮らし方」を提案。前述のノウハウ提供により住宅ビルダーの価値向上も支援している。



03 Digital Billder

燈株式会社

地方建設業DXの最先端事例と未来について



建設業界の課題解決というドメイン軸で起業。東京大学在学中の若手経営者が、東京大学の研究室というリソースを活用し、AIを活用した様々なサービスを開発。大手企業が続々とサービスを導入・提携し、請求書処理DXサービスDigital Billderもリリース1年で100社以上が導入した。



こんな方はぜひご参加ください

- 働き方・カイカク、生産性向上に課題がある
- 人材採用・人材育成がうまくいっていない
- WEBによる営業活動ができていない、うまくいっていない
- DXをしたいが、何をすれば良いかわからない
- LTVを高めたい
- 高齢者に向けたビジネスを検討したい
- 中長期的な会社の方向性を決めたい
- 他社との差別化ができていない
- どのようにブランディングすべきか悩んでいる
- 価格競争に巻き込まれることが多くなった
- コストの増加分を、価格転嫁できていない
- 本業だけでなく、新たな事業の軸を検討したい
- 地域密着で、多角化を検討している

Curriculum

カリキュラム



※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

研究会メンバー (一部抜粋)



住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会リーダー
石川 一平

大手リフォーム会社の営業部門にて活躍後、経営企画部門で経営全体の幅広い業務経験を積み、当社に入社。現場主義で成果を生み出すコンサルティングを信条とし、企業のビジョン実現を支援。数多くのコンサルティング経験を通じた事例をベースに、クライアント独自の攻めのビジネスモデル創りの推進を得意とする。特に、経営戦略を踏まえての組織全体への展開、現場への落とし込み・徹底を通じた成果を生み出す取り組みで、お客様から高い評価を得ている。また、業界全体の成長・発展に向けた、企業間のご縁づくりにも注力しており、多くの企業間のマッチングを実現している。



サブリーダー
山本 剛史



サブリーダー
種戸 則文



サブリーダー
濱 大輔

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年 9/17(火)・18(水)
第2回	2024年 12/26(木)・27(金)
第3回	2025年 2/17(月)・18(火)
第4回	2025年 3/27(木)・28(金)
第5回	2025年 5/29(木)・30(金)
第6回	2025年 7/29(火)・30(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの視聴アカウント付き

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ



タナベコンサルティング 大阪本社

〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41
(TEL)06-7177-4003

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 住宅、リフォーム、建設、不動産、建築資材や住設のメーカー・商社、エネルギー関連など住まいと暮らしに関わる企業の経営者・経営幹部など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金 (同一企業様) 1回 66,000円
全6回 429,000円

※FCC受講費を含みます。

