

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会



リーダー
西村 直人



サブリーダー
山中 恵介



サブリーダー
大木 悠佑

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	2/21(水)
第2回	2024年	4/25(木)
第3回	2024年	6/20(木)
第4回	2024年	8/22(木)・23(金)
第5回	2024年	10/23(水)
第6回	2024年	12/17(火)・18(水)

◎1日開催…午後開始 ◎2日開催…1日目/午後開始・2日目/午前終了

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象	経営者・経営幹部・人事責任者・経営企画責任者など
定員	30名様
会費	お1人様(全6回通し) 495,000円 お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。
1名様追加料金(同一企業様)	
1回	66,000円
全6回通し	429,000円

※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究成果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

お申込み

Web | タナベ 新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 | E-mail | socket-lab@tanabeconsulting.co.jp

ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!

検索

FAX | 03-6758-0074

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる ※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。						
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html								

新しいものを生み出す 組織カルチャー研究会

テーマ

企業変革のKey factor

～成功事例から学ぶ“真に変われる”組織とは～



本研究会のポイント

01

企業変革、新規事業開発、体質改善など、
組織カルチャーを土台に
“変化”を起こした事例を
現場で感じる

02

人事面だけでなく、
「組織カルチャー×〇〇」の視点から、
ビジネス全体に及ぼす有用性を学び、
自社に活かすヒントを掴む

03

書籍やセミナーからは読み取れない、
“行間”を感じ、学ぶ
(組織変革を起こした張本人の
体験談×組織の雰囲気)

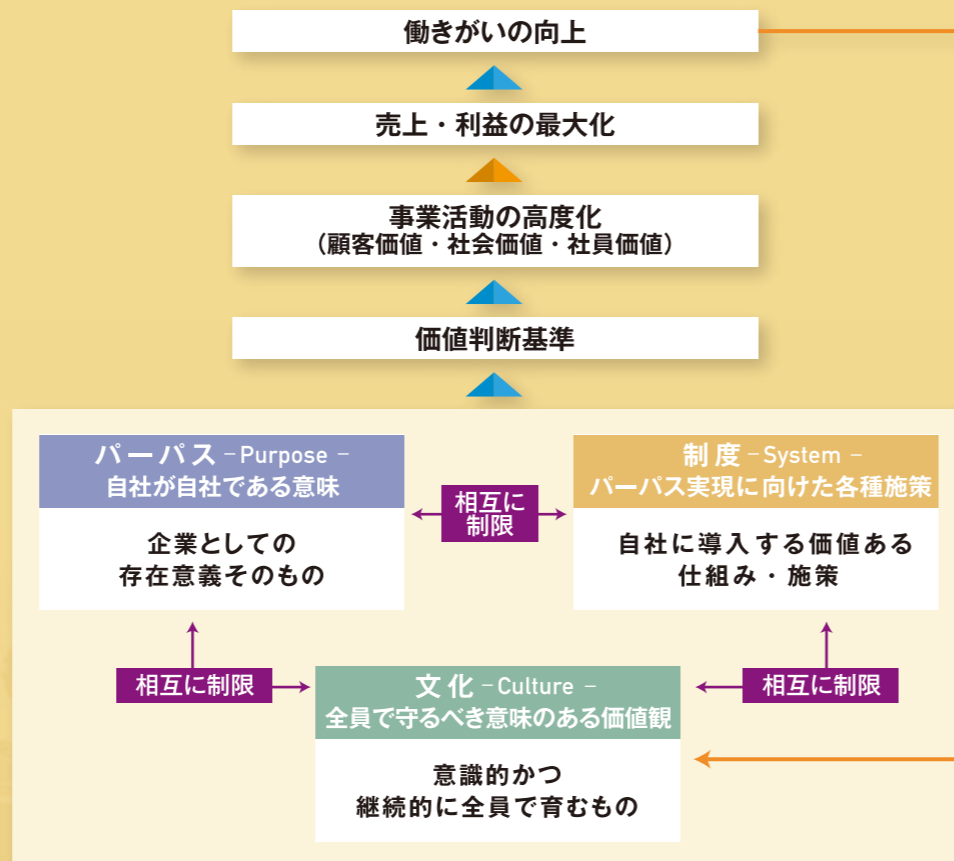
組織カルチャーは、これからの時代の “競争優位の源泉”である。

そもそも「組織カルチャー」とは何か。

タナベコンサルティングでは「社員が意識的・継続的に育む価値観」としています。混同されるものに「文化と風土」がありますが、文化とは意識的に作り出すもので、風土とは文化が浸透した結果、無自覚に醸成されたものを指します。

本研究会では「文化」を研究対象とし、変革を起こしている企業ではどのような「文化」を作り出し、中には既に「風土」となっているケースも含めて、「新しいものを生み出す組織カルチャー」を研究していきます。

激変の時代において、「文化」を見直すという新たな経営技術を、まさしく“環境適応業”としての成長発展している変化に強い企業から学んでいきます。



第1回

組織カルチャー × アカデミック

「組織カルチャー」は組織構築や人事制度等と混同されやすく、表層的な認識に終わってしまいます。第1回は定義を明らかにし、スポーツの事例から“研究の対象”と“勝てるチームの根本要因”を研究します。

第2回

組織カルチャー × 組織規模

ヒトはカルチャーを創造する重要要素の1つです。人数が多い、職種が多い等、多様性のある組織でいかに良いカルチャーを創造し、“一体感”を生み出しているのか、大企業の事例を通じ研究します。

第3回

組織カルチャー × パーパス

パーパスが目される一方、どう活用するのかには最適解がありません。経営理念やパーパスをあるがままに終わらせず、組織との繋がりをどのように構築し、日常業務に反映させるのかを研究します。

第4回

組織カルチャー × ビジネスモデル変革

組織カルチャーは企業の稼ぐ力にも繋がります。ビジネスモデルを更新・変化させる中で躓きポイントは、「なぜやるのか・誰がやるのか」等の曖昧さです。事業推進力を高めるための、組織の動かし方を学びます。

第5回

組織カルチャー × 働きがい・働き方改革

「この会社で働きたい」「この会社にいたい」という個人の思いは、制度を整えるだけでは実現できません。会社と社員、上司と部下の“関係性”に注目し、働きがい、働きやすさを高めている企業を研究します。

第6回

HR系研究会 合同開催

最終回は人的資本研究会・人材育成研究会との合同開催を企画しています。他研究会の会員様とも交流を図り、社外ネットワークの形成に活用ください。

※記載のテーマは一例で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

Message

ESGや第4次産業革命などによりビジネスモデルや組織の変革が求められる現代において、人材価値を見直し、その価値を最大限に引き上げイノベーションを起こすことは必須の経営技術です。イノベーションを起こすゲームチェンジャーにおいて、たびたびその組織カルチャーが目されるのは、そこに成長発展の本質が隠れているからです。ともに「新しいものを生み出す組織カルチャー」を研究し、成長発展の足掛かりとして参りましょう。

各回での学びを整理しながら
研究を進め、全6回を通じて
自社における組織カルチャーの
再定義を行います。



Profile

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 リーダー

西村 直人 Naoto Nishimura

「人は変わる、変えられる」を信条に人事制度構築や人材育成の仕組みづくりなど、人事全般のコンサルティング活動を展開中。また、人材育成面では、経営者から新入社員までのプログラムの設計から運営で幅広く活躍、特に、幹部～若手クラスの人材育成のノウハウには定評がある。



研究会の流れ

夕食懇親会

全6回のうち2回ほど懇親会も実施予定。同じ志、課題解決に取り組む参加企業と、交流・情報交換をします。自社の課題解決の糸口や新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。

基調講義

タナベコンサルティングのトップコンサルタントによる講義。組織カルチャーにおける潮流や、原理原則などをインプットいただきます。

優良企業の視察や講義

変化を起こしている企業の視察や講演から、組織カルチャーの“生の事例”に触れていきます。

まとめ講義

ゲスト企業からの学びのポイントを整理し、自社への展開策について、タナベコンサルティングから分かりやすく総括します。

ワーク

個人ワークやシェアワークなど、各回テーマに合わせ、学びを整理する時間を取ります。

研究会サイクル