

人材育成研究会



リーダー
盛田 恵介



サブリーダー
浜西 健太



サブリーダー
藤田 奈緒



サブリーダー
小菅 大貴

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	2/29(木)・3/1(金)
第2回	2024年	4/24(水)・25(木)
第3回	2024年	6/27(木)・28(金)
第4回	2024年	8/22(木)・23(金)
第5回	2024年	10/30(水)・31(木)
第6回	2024年	12/17(火)・18(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

お申込み

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・人材育成責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し) **495,000円**
お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、
3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金(同一企業様)
1回 **66,000円** 全6回通し **429,000円**
※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈

ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能な場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

Web | タナベ 人材育成研究会 | E-mail | socket-lab@tanabeconsulting.co.jp
ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! | FAX | 03-6758-0074

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上の お申込みが必要です。</small>		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる <small>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、 下記にご請求先をご記入ください。</small>						
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上の お申込みが必要です。</small>		お役職						
		ご氏名						
		TEL						
		FAX						
		E-mail						

研究会規約に同意します 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。
研究会規約▶ <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html>

人材育成研究会

テーマ

エンゲージメント強化のための 人材育成ドライブ



本研究会のポイント

01

優秀・ユーモア企業からの講演と視察を通じて、エンゲージメント向上のヒントを得るとともに、肌で体感する

02

異業種の会員同士の交流 およびディスカッションを通じて 組織・チームの風土改善における ヒントを得る

03

組織・部門のエンゲージメント 指数を把握し、研究会を通じて 改善に努め成果へ繋げる

エンゲージメント強化のための 人材育成ドライブ

～働く一人ひとりのセンスオブオーナーシップの最大化～



SENSE OF OWNERSHIP

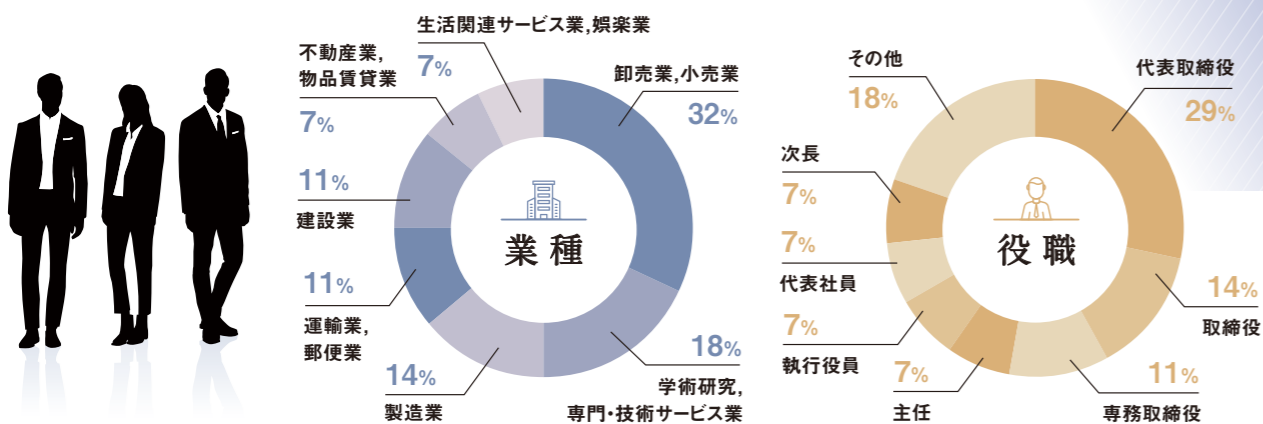
組織と個人の関係性は日々変化を繰り返し、両者の関係はより並列的・一体的なものへシフトしております。

実際、組織と個人が並列的な関係性の中でシナジー（相乗効果）を発揮し、独自性や創造性を何倍にも高めて成果を上げていく組織が目立っていることは、その証左といえます。

全社員が当事者意識やリーダーシップを持ち、それぞれが組織やチームに最大限貢献していくことを「センス・オブ・オーナーシップ」(Sense of ownership)といい、これが機能した組織への関心が高まりつつあります。このような組織やチームへ進化していくためには、仕事や組織に対する愛着を示すエンゲージメント強化が必須です。

そこで、第3期人材育成研究会では、研究テーマに「エンゲージメント強化のための人材育成ドライブ」と題して、あらゆる角度から人材育成手法を力強く前に進め、エンゲージメント強化を実現した好事例を中心に研究し、参加企業様と共に、成長の手応えを実感していきたいと考えております。

PAST PARTICIPANT / 過去の参加者傾向 /



HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

【本研究会の3つの特長】

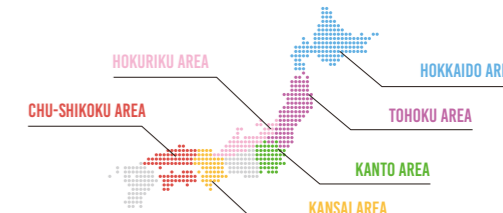
FEATURE.1 研究会を通じて自社・自部門のエンゲージメントを高める

フェーズ	【参加前】 エンゲージメントアンケート1回目	【参加中】 研究会第1回～第6回	【終盤】 エンゲージメントアンケート2回目
タッチポイント			
行動	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 現状把握(アンケート) ▶ 自社・自部門の課題整理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 講義・視察・体験を通じた強化策のインプット ▶ ディスカッションを通じた他社事例の共有 ▶ 現場・実務での改善 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 成果確認 ▶ 実感を得る
思考	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 受け身なのはなんだろうか? ▶ 給与に不満があるのかな? ▶ 理念が浸透していない! ▶ 離職が増えてきた! 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ なるほど! ▶ この手があったか! ▶ 斬新なアイデアだ! ▶ これなら自社でも活かせる! 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 課題が解決できた! ▶ やって良かった! ▶ 打つべき手が明確になった!
感情			

FEATURE.2

優秀企業の視察に拘る

経営者・人材育成責任者等の講演だけでなく、企業風土・カルチャーを体感するために全国の「視察」に拘ります。



FEATURE.3

人材育成に熱心な異業種との交流

各回、ディスカッションの機会を設けて学びを振り返り、自社へ落とし込むことの共有を図ります。

【参加者の声】



自社内でやってみたいことが出てきました。このような環境だと、ポジティブなアイデアが生まれやすいことを身をもって体験することができました。



会社のシステムづくりから雰囲気に至るまで、すべてにおいて勉強になりました。マネしたいことがたくさんありました。

ここ直近、人的資本経営への取り組みやリスクへの対応、DX人材の採用や育成など、着々と導入を進められている企業が多く見受けられます。あらためて人材育成の原点である「自律させること」にフォーカスを置き、従業員一人ひとりが自律的に成長するために会社として、何が提供できるのかを見直し取り組んでいくことが重要です。ぜひ、本研究会にご参加いただき、気づきや学びを自社へ落とし込むことにより、一人ひとりの自律的な成長を促進していきましょう。

人材育成研究会リーダー

/ Keisuke Morita / 盛田 恵介

セミナー責任者を経てコンサルティングに携わる。人づくりをデザインする総合プロデューサーとして、中堅・中小企業の人事・教育制度構築から運用に至るまでトータルでサポート。特に、様々な業種・業態の企業内大学(社内アカデミー)設立に実績を有し、多くの社員の成長を促すプログラム開発にクライアントから高い評価を受けている。