

ライフスタイルビジネス研究会



リーダー
森田 裕介



サブリーダー
上原 伸也



サブリーダー
小泉 博史

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2023年	9/28(木)・29(金)
第2回	2023年	12/7(木)・8(金)
第3回	2024年	1/25(木)・26(金)
第4回	2024年	3/21(木)・22(金)
第5回	2024年	5/23(木)・24(金)
第6回	2024年	7/25(木)・26(金)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 ライフスタイル分野の経営者・経営幹部・事業責任者・経営企画責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し) **495,000円**

お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金(同一企業様)

1回 **66,000円** 全6回通し **429,000円**

※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈

ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

お申込み

Web | タナベ ライフスタイルビジネス研究会

検索

ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!

携帯・スマホはこちらから



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

FAX | 03-6758-0074

FAX申込書

※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。		お申込者・連絡窓口 お役職 ご氏名 E-mail 〒						
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。		ご請求先 お役職 ご氏名 TEL FAX E-mail						

研究会規約に同意します 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。
研究会規約▶<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html>



ライフスタイルビジネス研究会

テーマ

ライフスタイルカンパニー100社の創造 10年後のビジネスモデルをデザインしよう



01

10年後に向けて
ビジネスモデルをリデザイン

各分野のリーディングカンパニーをゲスト選定。
ナンバーワンに向けたポイントを学び、10年後の自社のビジョンを構想し、ビジネスモデルを再構築する

02

視察を通じて
ライフスタイルを体感する

各回、講義だけでなく視察を実施。各社の成功ポイントや社員の声、各地域特有のライフスタイルを体感する

03

業種間の融合とマッチング

衣・食・住・美・遊・知における異分野交流により、会員間やゲスト企業とのビジネスマッチングや革新、創造を図る

3 ビジネスモデル × 3 経営技術のデザイン

10年後のライフスタイルカンパニーを創造しよう

/ About Life Style Company /

ライフスタイルカンパニーとは

ライフスタイルに根差したビジネスを展開し、
真に社会へ貢献し続ける企業

ライフスタイルビジネスとは、衣(衣料)、食(食品)、住(住まい)、美(美容)、遊(趣味)、知(教育)を対象分野とした対消費者ビジネスの総称である。そのほとんどのドメインでは、今後の人口縮小や内需縮小に連動し、マーケットの縮小が予測されている。ライフスタイルビジネスにおける共通課題は3点。

- ・ビジネスモデルの疲弊に伴う事業領域・顧客価値の再定義
- ・商品・サービスのコモディティ化に対する真の差別化
- ・産業固有の低収益体質からの脱却

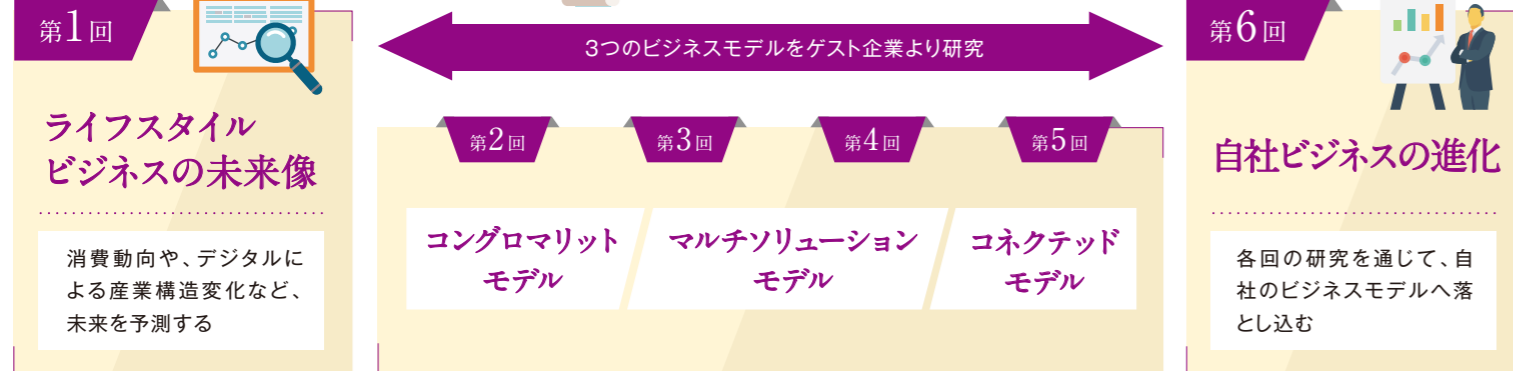
変化の激しい経営環境に右往左往するのではなく、10年後の自社のビジョンを決断することが必要である。タナベコンサルティングでは、ライフスタイルカンパニーのビジネスモデルとして3つのモデルを提言しており、当研究会では以下の3つのビジネスモデルを年間を通じて研究し、さらにはビジネスモデル革新に向けて重要となる3つの経営技術を実装し真のライフスタイルカンパニーへと進化に向けて学んでいただきます。

3 Business Model >> 3つのビジネスモデルについて

- | | | |
|----|--|-------------------------|
| 01 | コングロマリットモデル / CONGLOMERATE MODEL / | 単一から複数ドメインへ複合化・多角化するモデル |
| 02 | マルチソリューションモデル / MULTI SOLUTION MODEL / | 複数の技術や情報により課題解決するモデル |
| 03 | コネクテッドモデル / CONNECTED MODEL / | 自社・顧客・社会をつなぎ共創し続けるモデル |

Curriculum >>

/ ビジネスモデル研究 /



THREE BUSINESS MODEL 代表企業	株式会社 良品計画	「究極のシンプルさで人々の生活を豊かにするライフスタイルSPAカンパニー」 “無印良品”ブランドを軸に、美容・住まい・趣味領域へと事業の数を増やし、総合的に展開
	Gakken	「子どもの考える力を育み、教育を支えるライフスタイルトータルソリューションカンパニー」 子ども～大人～高齢者まで、各年代のニーズに応じたサービス(教育・福祉など)を展開
	familiar	「妊娠～出産～2歳までの赤ちゃんとの1000日を彩るライフスタイルクリエイティブカンパニー」 “子どもの可能性をクリエイティブする”を理念に、子ども・家庭・社会へブランド価値を発信

“ライフスタイルカンパニー”100社の創造に向けて **ライフスタイルビジネス研究会リーダー 森田 裕介**

当研究会の使命は「ライフスタイル産業の発展」です。当研究会では、研究会の目的に共感いただき、同じ志を持つ経営者・経営幹部の皆様と一緒にライフスタイルビジネスの研究を積み重ね、“ライフスタイルカンパニー”100社の創造を目指して参ります。当分野はコロナショックにより、いまだ例を見ない産業構造の劇的な変化が生じています。従前に捉われぬ発想の転換により、いち早く変化を的確に捉え、自社のビジネスを見直した企業のみが成長していくと言えます。当研究会では、皆さまと共にライフスタイルビジネスの未来を真剣に見つめて参ります。“ライフスタイルカンパニー”の実現に向け、ぜひ一緒に研究を進めましょう。

大手アパレル SPA 企業を経て、当社へ入社。ライフスタイル産業の発展を使命とし、アパレル分野をはじめとする対消費者ビジネスの事業戦略構築、新規事業開発を得意とする。理論だけでなく、現場の意見に基づく戦略構築から実行まで、顧客と一体となった実践的なコンサルティング展開で、多くのクライアントから高い評価を得ている。