

# PR/広報研究会



| 開催要項  | 参加概要  |                  |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
|---|---|------------------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------------|-----|-------|---------|-----|-------|------------------|-----|-------|----------|--|
| <p>※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。</p> <table border="1"> <tr><td>第1回</td><td>2024年</td><td>2/26(月)</td></tr> <tr><td>第2回</td><td>2024年</td><td>4/25(木)</td></tr> <tr><td>第3回</td><td>2024年</td><td>6/27(木)・28(金)</td></tr> <tr><td>第4回</td><td>2024年</td><td>8/23(金)</td></tr> <tr><td>第5回</td><td>2024年</td><td>10/31(木)・11/1(金)</td></tr> <tr><td>第6回</td><td>2024年</td><td>12/20(金)</td></tr> </table> | 第1回   | 2024年            | 2/26(月) | 第2回 | 2024年 | 4/25(木) | 第3回 | 2024年 | 6/27(木)・28(金) | 第4回 | 2024年 | 8/23(金) | 第5回 | 2024年 | 10/31(木)・11/1(金) | 第6回 | 2024年 | 12/20(金) | <p>※金額は全て税込表記です。</p> <p><b>受講対象</b> 経営者・経営幹部・事業責任者・PR/広報責任者など</p> <p><b>定員</b> 30名様</p> <p><b>会費</b> お1人様(全6回通し) <b>495,000円</b><br/>お申込みされた方以外の受講もOK!<br/>例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。</p> <p><b>1名様追加料金(同一企業様)</b><br/>1回 <b>66,000円</b> 全6回通し <b>429,000円</b><br/>※FCCF受講費を含みます。</p> |
| 第1回   | 2024年   | 2/26(月)          |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| 第2回   | 2024年   | 4/25(木)          |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| 第3回   | 2024年   | 6/27(木)・28(金)    |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| 第4回   | 2024年   | 8/23(金)          |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| 第5回   | 2024年   | 10/31(木)・11/1(金) |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| 第6回   | 2024年   | 12/20(金)         |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |
| <p><b>お申込み</b></p> <p>Web   タナベ PR/広報研究会<br/>ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!</p> <p>E-mail   <a href="mailto:socket-lab@tanabeconsulting.co.jp">socket-lab@tanabeconsulting.co.jp</a><br/>FAX   03-6758-0074</p>   | <p><b>ファーストコールカンパニーフォーラム2024</b><br/>100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。</p> <p><b>研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈</b><br/>ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。</p> <p>※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。<br/>①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日・会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降・会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)<br/>※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。</p> |                  |         |     |       |         |     |       |               |     |       |         |     |       |                  |     |       |          |  |

Web | タナベ PR/広報研究会 | E-mail | [socket-lab@tanabeconsulting.co.jp](mailto:socket-lab@tanabeconsulting.co.jp)  
 ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! | FAX | 03-6758-0074

**FAX申込書** 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

|   |                      |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|---|----------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|-------|---|---|---|
| 希望  | 該当するものにチェック☑をご記入ください |  | <input type="checkbox"/> お申込み | <input type="checkbox"/> お問い合わせ | お申込み日 | 年 | 月 | 日 |
| 会社名   |                      |  |                               |                                 |       |   |   |   |
| ご住所   | 〒                    |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | TEL                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | FAX                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
| ご参加者<br>お一人目  | お役職                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | ご氏名                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | E-mail               |  |                               |                                 |       |   |   |   |
| ご参加者<br>お二人目  | お役職                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | ご氏名                  |  |                               |                                 |       |   |   |   |
|   | E-mail               |  |                               |                                 |       |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。<br><input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回<br>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。 |                      | <input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる<br>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。 |                               |                                 |       |   |   |   |
| 研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。<br>研究会規約▶ <a href="https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html">https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html</a>   |                      |  |                               |                                 |       |   |   |   |

# PR/広報研究会

テーマ

## クロスメディア時代の経営モデルに必要な不可欠なPR/広報の本質的価値と最先端事例を学ぶ



本研究会のポイント

- 01 消費者の価値観や消費行動の変化に対応したPR戦略を学ぶ
- 02 自社のブランドを見つめなおし、社会に発信すべきブランドベネフィットを再定義する
- 03 TVCMやパブリシティに留まらないPR手法の事例と効果検証方法を学ぶ

# PRのポテンシャルが ステークホルダーとの関係を変える

世の中の情報量が爆発的に増え、さらにメディアの多様化と生活様式の変化によって情報収集の仕方が変化してきたいま、改めてPRという考え方が注目されてきています。当研究会では、本来のPRがもつ力を知り、顧客をファン化させるコミュニケーション戦略のヒントを学んでいただきます。



## Theme — 今期のテーマ —

**第1回 PRの基礎と本質を捉えた成功事例**  
PRに関する賞の受賞歴もある企業からその成功の秘訣を解説

**第2回 報道する立場のメディア側が考える  
上手なPRとは**  
報道の裏事情や取り上げられやすい情報発信の秘訣を解説

**第3回 メディアに取り上げられる地方企業のPR**  
有名ビジネス番組に取り上げられた経験のある地方の企業を現地視察

**第4回 社内報を活用した  
内部コミュニケーション**  
PRの成功に欠かせない内部コミュニケーションにおいて、社内報の活用事例を紹介

**第5回 ブランド戦略に基づくPR戦略**  
PRをブランディングに活用できている企業を現地視察

**第6回 オウンドメディアとしてのSNS活用事例**  
今の時代欠かせないSNSにおいて大勢のフォロワーを獲得している企業からその秘訣を学ぶ

各回のテーマは仮決定のため、変更になる可能性があります。

## 研究会 cycle

自社への展開を全面的にサポートします。

記載のサイクルは一例で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

### 07 相談・トップ報告

参加企業との  
連携相談、御社  
トップへの報告  
フォロー

### 01 タナベ基調講義

インプットすべ  
きポイントを弊  
社コンサルタントが講義

### 02 ゲスト企業講義・視察

成功企業がリ  
アルな体験を  
講義。PRの現  
場を現地視察  
で体験。

### 03 グループディスカッション

学んだノウハウ  
の自社での展開  
方法を参加者で  
ディスカッション

成果へ  
つなげる

### 05 懇親会

同じ志・課題解  
決に取り組む  
参加企業と、交  
流・情報交換

### 04 タナベまとめ講義

ゲスト企業講義  
を弊社コンサル  
タントが総括

このようなお悩みをもつ企業は  
ご参加ください

- ✓ 良い商品・サービスを持ちながら売上が伸び悩んでいる
- ✓ 広告や販促以外の手法を活用して認知拡大、集客を狙いたい
- ✓ PR広報機能はある、実践しているが成果につなげられない
- ✓ 競合他社とのコモディティ化からの脱却を図りたい



PR/広報研究会リーダー 飯島 智佳 Chika Iijima

販促代理店のアカウントエグゼクティブとして大手食品メーカーの販促プロモーションの企画立案、実行推進に従事し、当社に入社。主にBtoC企業において、消費者心理を理解したソリューション提案を強味としており、ブランドの魅力最大化するコミュニケーション戦略をトータルサポートする。

