

地域創生型新しいビジネスモデル研究会



リーダー
中野 翔太



サブリーダー
河村 周平



サブリーダー
巻野 隆宏

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	3/12(火)・13(水)
第2回	2024年	4/18(木)・19(金)
第3回	2024年	6/20(木)・21(金)
第4回	2024年	8/8(木)・9(金)
第5回	2024年	10/24(木)・25(金)
第6回	2024年	12/19(木)・20(金)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

お申込み

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・事業責任者・経営企画責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し) 495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金(同一企業様)

1回 66,000円 全6回通し 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈

ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

Web | タナベ 地域創生型新しいビジネスモデル研究会 | E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!

| F A X | 03-6758-0074

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる ※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。						
		<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。						
		お申込者・連絡窓口 お役職 ご氏名 TEL FAX E-mail						
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html								

地域創生型 新しいビジネスモデル研究会

テーマ

地域創生をキーワードとした新たな ビジネスモデル開発による地域No.1企業を目指す



本研究会のポイント

01

最終成果物としてビジネスモデルキャンパスを活用した新規ビジネスモデル骨子を作成できる

02

参加者・ゲスト企業とでディスカッションを行い、アライアンスの糸口を発見できる

03

行政や大学・研究機関とのアライアンススキームが明確になる

研究会プラットフォームを活用した 地域創生型事業 × アライアンスモデル に挑む

地域創生型新しいビジネスモデル研究会は「地域創生型事業×アライアンスモデル」に挑戦をする企業のプラットフォームであり、**地域No.1企業を目指すためのビジネスモデル開発チーム**であると考えています。行政・教育機関が抱えている地域特有の社会課題に対して「産学官民アライアンス」の視点で一緒に向き合っていきましょう。



こんな方はぜひご参加ください

- ✓ 産学官民連携を視野に入れているがどう進めたらよいかわからない
- ✓ 地域に役立つことで、事業アップデート、新規事業開発を実施したい
- ✓ 事業開発責任者を育てたい
- ✓ 社会課題解決型事業で地域No.1企業を目指している
- ✓ 地域創生型事業を行うためにビジネスマッチングで協業できる企業・大学・行政を探している

Contents

- タナベコンサルティング 基本講義・まとめ講義**
体系的に産学官民連携のポイントを紹介
各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。
- 行政・教育機関・優秀企業の視察や講義**
産学官民連携×事業の切り口を学ぶ
各回テーマごとに行政・教育機関・優秀企業をお招きし、産学官民連携のポイントについてお話いただきます。行政や教育機関が抱えている課題と一緒に解決するアライアンスモデルについても検討します。
- 事前ワーク・グループディスカッション**
インプット即アウトプット
各回の事前ワークで自社の課題・経営資源を洗い出し、参加者同志でディスカッションを行います。様々な意見は、思いもよらない発想を得られる機会となります。
- 夕食懇親会**
ゲスト企業・参加企業との横の繋がりを強化
同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。
- 最終成果物**
地域創生型事業のビジネスモデルキャンパスを作成
各回の学びや事前ワーク、ディスカッションを通し、最終成果としてビジネスモデルキャンパスを作成。すぐに自社で事業をスタートさせる準備が整います。
- 個別面談・相談会**
専門コンサルタントによる手厚いフォロー体制
経営コンサルタントと各社個別の面談も実施。自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、御社トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。



地域創生型事業のビジネスモデルキャンパスを最終回のピッチイベントでプレゼン
タナベコンサルティングとゲスト企業から、第3者評価をいたします。

最終成果として作成した地域創生型事業のビジネスモデルキャンパスを、最終回でプレゼンいただき、実現の可能性や収益性・アライアンス先候補などを加味して、タナベとゲスト企業でビジネスモデル全体の事業性評価をいたします。数多くの企業をご支援してきた経営コンサルタントが、見直すべき修正点をお伝えし、自社で事業をスタートする事前準備をご支援します。

Message

“地域創生”は“全企業”に共通する成長エンジン
「社会課題解決型事業」という言葉を耳にする機会が増えたのではないのでしょうか。地域No.1企業を目指す過程において地域課題を解決する“地域創生”視点は非常に重要でありながらも、自社だけの経営資源だけでは解決できないことも多々あります。当研究会では地域における地域課題に対して「産学官民連携」をキーワードとした事業開発の切り口を学んでいきます。一緒に地域課題解決型事業を研究し、地域No.1企業を創っていきましょう。

地域創生型新しいビジネスモデル研究会 リーダー **中野 翔太** Shota Nakano

SDGsを軸とした戦略構築から実装のための教育を得意とする。「ステークホルダーがワクワクしないSDGsは展開しない」を信条に、企業価値向上に数多く貢献している。また、建設業・製造業を中心とした人材育成体系の構築や人事制度アドバイザーなどHR分野のコンサルティングにも定評があり、幅広く活躍している。

