

SDGs・ESG経営研究会



リーダー
巻野 隆宏



サブリーダー
中野 翔太



サブリーダー
河村 周平

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2023年	9/26(火)・27(水)
第2回	2023年	12/18(月)・19(火)
第3回	2024年	1/25(木)・26(金)
第4回	2024年	3/26(火)・27(水)
第5回	2024年	5/21(火)・22(水)
第6回	2024年	7/23(火)・24(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象	経営者・経営幹部・経営企画・SDGs推進担当など
定員	30名様
会費	お1人様(全6回通し) 495,000円 お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。
	1名様追加料金(同一企業様) 1回 66,000円 全6回通し 429,000円 ※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

お申込み

Web | タナベ SDGs・ESG経営研究会

検索

ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!

携帯・スマホはこちらから



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

FAX | 03-6758-0074

FAX申込書

※[FAX番号の入力誤り][0(ゼロ)発信機の0入力漏れ]にお気をつけください。

FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
	<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。							
	<input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回							
	※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。							
	研究会規約に同意します <input type="checkbox"/>	弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html						



SDGs・ESG経営研究会

テーマ

未来の社会課題を解決するための 新たな事業を創造する



本研究会のポイント

- 01 社会課題を解決する
新規事業創造のポイントを学ぶ
- 02 SDGs・ESGで企業経営を
アップデートする方法を
視察から学ぶ
- 03 企業のサステナビリティの
ポイントが整理できる

社会課題解決を軸とした事業戦略・ 経営戦略が企業の未来を創る

10年後の自社が顧客から選ばれるキーファクターは何か？

この問いにどのように答えることができるでしょうか。外部環境が変われば顧客から求められることも変わります。そのような不確実な世の中で一つ確かなものがあるとすれば、それは社会課題解決での貢献価値ではないでしょうか。今回のテーマであるSDGs・ESG経営は決して流行では片づけられないインパクトを持っています。それは社会課題解決による貢献価値を高めるための企業の羅針盤となり、新たな市場を開拓する方向性を示しています。もし自社がそれに取り組まなければ圧倒的にイノベティブな取り組みを行う新たなライバルが登場し市場を席巻するその波にのまれてしまうでしょう。そうなる前にこれらの波をチャンスと捉え社会課題解決を軸とした事業戦略・経営戦略を構築し、未来の貢献価値を創造するためのアクションを起こしましょう。



STUDY GROUP FLOW

研究会の流れ

FLOW:01

**タナベコンサル
ティングの講義**

最新のSDGsモデルを体系的に理解する

FLOW:03

**ディスカッション・
ワークショップ**

具体的に自社の取り組みに落とし込む

FLOW:02

**優秀企業の
講義や視察**

SDGs実装の具体的なイメージを得る

講義や視察を通して自社のSDGsビジネスモデルを組み立て、ディスカッション・ワークショップを通してブラッシュアップします。

このサイクルを6回の研究会を通して実施し、最終日には会員全員で成果発表を行います。



⤴ 上記の具体的な取り組みを学ぶ研究会



POSTER / PAMPHLET / REPORT

SDGs TOOL

研究会を通して自社のSDGsの取り組みを発信する
ツールを作成することができます！

研究会でまとめた自社のSDGs取り組み材料を元に、別途SDGs構築コンサルティング、SDGsツール作成等のサポートも可能です。お気軽にご相談ください。



SDGs・ESG経営研究会リーダー

/ TAKAHIRO MAKINO /

卷野 隆宏

2030年までの目標を掲げるSDGsと2030年という長期視点で社会と企業のサステナビリティに取り組む中・長期ビジョンの親和性は非常に高いものがあります。今後の中・長期ビジョンにSDGsの要素を組み込まないという選択肢は考えられません。ビジョンを明確に描くにあたってSDGsは大きな指針となります。サステナブルな社会の実現が企業のサステナブルを実現するという中・長期のビジョンを掲げ、実現するための最重要テーマであるSDGsへの取り組みについて、当研究会で共に学びましょう。

専門分野は事業戦略の立案をはじめ開発・マーケティングなど多岐にわたる。企業の持続的な変化と成長のサポートに組み込み、志ある企業・経営者のパートナーとして活躍中。「高い生産性と存在価値の構築」を信条とし、明快なロジックと実践的なコンサルティングを展開。建設業、製造業を中心に中・長期ビジョン構築において事業の選択と集中で高収益ビジネスモデルへの変革を数多く手掛けてきた。

視察
写真

INSPECTION IMG

