

観光・地域活性化研究会



リーダー
日下部 聡



サブリーダー
比嘉 純弥



サブリーダー
大淵 元晴

開催要項 ※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	2/21(水)・22(木)
第2回	2024年	4/18(木)・19(金)
第3回	2024年	7/11(木)・12(金)
第4回	2024年	9/19(木)・20(金)
第5回	2024年	10/24(木)・25(金)
第6回	2024年	12/5(木)・6(金)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

参加概要 ※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・事業責任者・経営企画責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し) **495,000円**
お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金(同一企業様)
1回 **66,000円** 全6回通し **429,000円**
※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024
100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日) ②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

Web | タナベ 観光・地域活性化研究会 | E-mail | socket-lab@tanabeconsulting.co.jp
ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! | FAX | 03-6758-0074

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上の申込みが必要です。</small>		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる <small>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。</small>						
<input type="checkbox"/> 研究会規約に同意します		弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html						

観光・地域活性化研究会

テーマ

個(企業)から地域(地域活性化)へ展開し、
収益モデルを創造する



本研究会のポイント

01

アフターコロナの観光産業の
変化を学び、
人材確保策について学ぶ

02

観光業は
地域活性化の切り札
その先進事例を研究する

03

「つながり」を創造する
プラットフォーム

観光による地域活性化で持続可能な地域づくり そのためには 個（企業）が強くなり、地域連携し、 地域ブランディングする

アフターコロナの観光業界は、再びインバウンドが増加傾向にあり、大きなビジネスチャンスになる可能性があります。一方、日本国内は高齢化、人口減少で地域の衰退が進み、持続的な地域づくりに課題が残ります。

そこで観光・地域活性化研究会は
「成長する観光マーケット」×「地域ブランディング」=観光による地域活性化で
持続可能な地域づくりを中心に先進事例や地域ブランディング事例を
研究していきます。



交流人口UP

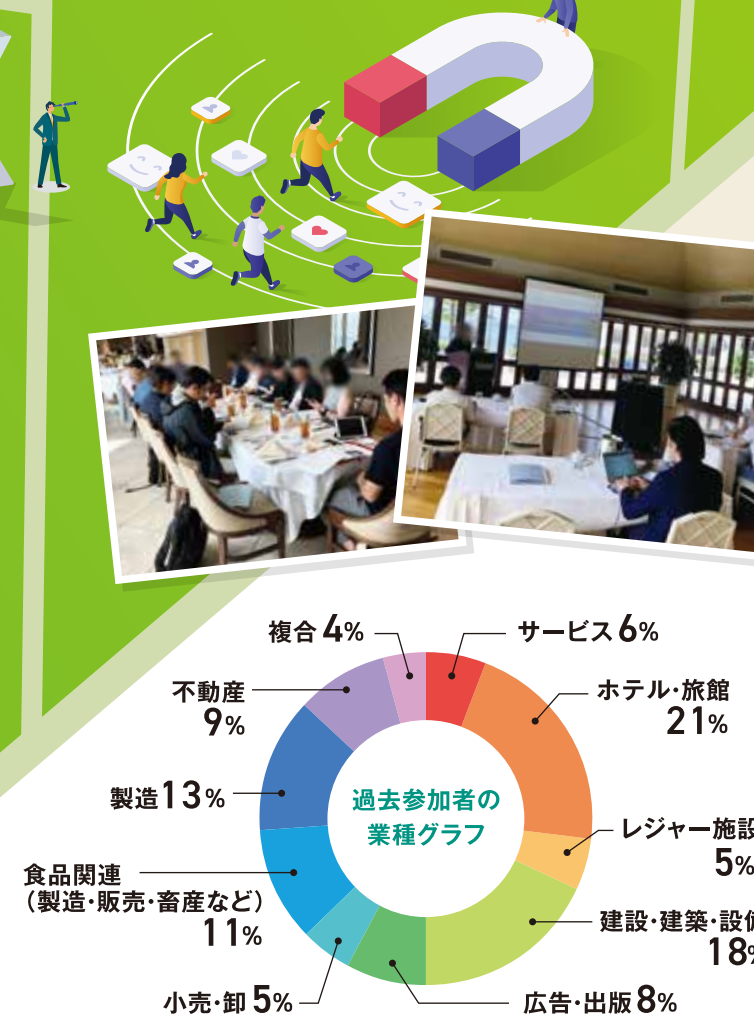
交流人口UPとは「人が集まる仕組みづくり」です。観光、買物、文化、学習、スポーツ、レジャーなど、集まる理由は様々ですが、「知る」「来る」「使う」「つながる」が機能することが大切です。一つ一つの接点において満足度を高めファン増、リピート率が高まることを仕組化します。

収益UP

地域の収益UPにはキャッシュポイント創造、消費額増、タビオ消費、サブスク、移住定住など様々な選択肢があります。人が集まる仕組みづくりに成功した地域は人が定着し、地価上昇、税収アップと持続性のある収益モデルを確立しています。

過去の視察の紹介

1. 日本ホテル株式会社
2. 株式会社帝国ホテル
3. 株式会社パレスホテル
4. 株式会社グランディア芳泉
5. 株式会社ナイトレイ
6. 加和太建設株式会社
7. 株式会社machimori
8. WAmazing株式会社
9. WILLER株式会社
10. 株式会社たねや
11. 十勝バス株式会社
12. 野口観光株式会社
13. 総合商研株式会社
14. ハレクラニホテル
15. 株式会社ジェイシーシー etc



多種多様な参加者が集まり、リアルな情報交換、繋がりができます。

観光マーケットを成長戦略の柱にしていくためには個（企業）から地域（地域連携）への展開が不可欠。地域活性化に向け、欠かせないのは人、地域をつなぐネットワークです。視察先とつながり、参加者同士つながり、企業と地域がつながる。そんな「つながり」を創造するプラットフォームを目指します。

こんな方はぜひご参加ください

- 観光事業経営者、経営幹部、新規参入検討事業者
- 地域活性化を担う公共、行政サービスの担当者、推進リーダー
- 地域活性化に熱心な若手の企業の経営者・後継者
- 観光を切り札に地域活性化したい企業
- 成長がする観光マーケットの新規事業を成長エンジンにしたい企業

観光・地域活性化研究会 リーダー 日下部 聡 Satoshi Kusakabe

タナベコンサルティングにて「観光・ツーリズムビジネス成長戦略研究会」を立ち上げ、5年間リーダーを務める。その間の視察先は5年間で50社以上。研究会参加企業に対し、北海道から沖縄まで、全国各地のホテル、旅館、飲食、道の駅、街の再生、鉄道、バス、IT、商業施設の視察・事例研究を提供するとともに、ハワイ視察も実現した。

▶ Message

観光・地域活性化研究会は「観光高収益ビジネスモデル×地域活性化を担う企業・地域のリーダー」の持続可能な観光地経営モデルを研究し、高付加価値化、観光DX・生産性向上といった価値提供で、地域活性化支援を目指していきます。

