



TANABE CONSULTING 2023-2024

ウェルビーイングでビジネスを成長させる研究会

ゲストご紹介資料

ビジネスの最前線を走る企業による実践型講義と現地視察で、

成功・失敗のリアルなポイントを学びます。

講義・視察を受けての提言とノウハウを

コンサルタントがわかりやすく統括し的確にサポート。

経営層との交流も図れ、

各社のノウハウを自社の強みに転換することができます。

ぜひ、ご参加ください！

▼ 詳しくはこちら

タナベ 研究会

検索



お申込み・詳細はタナベコンサルティングホームページ
または、担当コンサルタントまでお気軽にお尋ねください。

ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

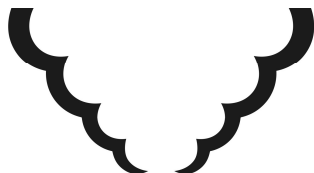
第1回 埼玉 2024年2月20日(火)



講演



視察



温泉道場

株式会社

温泉道場

専務取締役 営業本部 本部長 白石 純也 氏

おふろから文化を発信する / 地域を沸かす 温泉道場の取り組み

1. ウェルビーイング×温浴施設
全国に広がるおふろcafé(R)
2. ウェルビーイング×地方創生
地域コンテンツを活かした事業再生
3. ウェルビーイング×人材育成
ユニークなカルチャー、組織・人づくり

ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

第1回 埼玉 2024年2月21日(水)



仲間が広がる、旅が深まる



クラブツーリズム

クラブツーリズム 株式会社

創造事業本部 営業企画部 課長 井原 優 氏

『ウェルビーイング×事業価値創造』の取り組み

1. ウェルビーイング×アライアンスでのビジネス展開
これまでの新規事業創造における過程と今後の展開
2. ウェルビーイング×地方創生
地域の良さや持ち味を探求、発信する先にあるウェルビーイング×地域活性化の形
3. ウェルビーイング×コミュニティづくり
イオンタウンふじみ野 cotokotoリビングスペースでの体験価値創造

ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

第2回 東京 2024年4月16日(火)



・HAKUHODO・

ミライの事業室

株式会社

博報堂

ミライの事業室長代理 堂上 研氏

『これからのウェルビーイング事業展開』

- 1.** ウェルビーイングビジネスの成功の秘訣
まずは我々がどんな生活を送りたいかの「ライフモデル」の設計からはじめる。
その上で、「nice to have」(あったら良いな)ではなく、「must have」(なくてはならないもの)にし、
ビジネス上成り立つことを想定する。
- 2.** ウェルビーイングビジネスの成功事例のご紹介
『Wellulu (ウェルル)』でのメディア展開
生活者のウェルビーイングを発信する上で、生活者がのぞむウェルビーイングと
企業や国がのぞむウェルビーイングを分析。
- 3.** 主観的ウェルビーイングの重要性
一人ひとりのウェルビーイングをつくるために、様々な企業や団体が連携してウェルビーイングな社会を共創する
「Better Co-Beingプロジェクト」のこれまでとこれから。誰をウェルビーイングにしていくのか？

ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

第2回 東京 2024年4月17日(水)



大王製紙

株式会社

ホーム&パーソナルケア グローバルマーケティング本部
副本部長 中田 賢二 氏

「エリエール」が考える ウェルビーイングな取り組み

1. 「もっといいパンツになる」に込めた思い
オムツではなく、紙パンツという言葉を使った「もっといいパンツになる」
という取り組みについて
2. だれかではなく、あなたのそばに。
ほかのだれかではない、あなたの気持ちを大切に、
あなたが望む生理の過ごし方を変えていきたい
という取り組みについて
3. ふれあいによって発生する『幸せホルモン』の分泌を促し、
日々の生活をよりやさしく、幸福感の高いものへと変えていきたい。
という取り組みについて



ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

第3回 沖縄 2024年6月19日(水)



SuiSavon®
首里石鱈

Carcus

株式会社
コーカス



代表取締役 緒方 教介 氏

沖縄の課題解決を軸としたブランディングと 未来へ遺したい事

1.

ウェルビーイング×石鱈（事業誕生ストーリー）

コーカスのミッション・ビジョン・バリューの考え方

産休前日に女性幹部が発した言葉が生んだ首里石鱈事業立ち上げストーリー

2.

ウェルビーイング×店舗づくり（リアル・オンラインショップ）

お店は出会いの場、オンラインは再会の場

首里石鱈事業開始より決めている「やらないこと。」と「やること。」

3.

ウェルビーイング×人材

「ためになる。を好き」=利益・継続を生む ということに心から賛同できる社員を増やすため、

採用難易度を下げるため、創業者がいなくなっても地域に必要とされ続ける企業・事業・人になるため
に行っている「人」への取り組みについて

ウェルビーイングで ビジネスを成長させる研究会

第5回 福岡 2024年10月23日(水)



健康な体ときれいな水を守る。

シャボン玉石けん

シャボン玉石けん 株式会社

取締役営業本部長 松永 康志 氏

**「無添加石けん×ウェルビーイング」
ウェルビーイングの体験価値を軸にした
ビジネスモデル**

1. 企業理念やミッション（環境方針）、社訓を大切にした事業展開
2. 無添加へのこだわり～大企業との差別化や独自性を意識した取り組み
3. 「人にやさしいものは、自然にもやさしい。」～無添加石けん×ウェルビーイング～