SDGsビジネスモデル研究会

リーダー
巻野 隆宏

サブリーダー
竹貫 裕哉

サブリーダー
中野 翔太

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第１回	2021年	9/27(月)
第２回	2021年	11/5(金)
第３回	2022年	1/20(木)
第４回	2022年	3/23(水)
第５回	2022年	5/24(火)
第６回	2022年	7/14(木)

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・経営企画・新規事業担当者 など

定　員 30名様

会　費 お1人様（全6回通し） **363,000円**

お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、
3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金（同一企業様）
1回 **55,000円**　全6回通し **363,000円**
※FCCフォーラム受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2022
100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
FCCフォーラムの詳細は、弊社ホームページをご参照ください。
※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日（第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前）までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%（同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日）②第1回開催日以降:会費の全額（同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日）
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。　※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。　※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

お申込み

Web	タナベ経営　SDGsビジネスモデル研究会　検索	ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! 携帯・スマホは右記QRコードから▶
E-mail	soken-lab@tanabekeiei.co.jp	FAX	03-6758-0074	FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、左記番号まで送信してください。

FAX申込書

※「FAX番号の入力誤り」「0（ゼロ）発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください　□ お申込み　□ お問合せ	お申込み日	年　月　日
会社名			
ご住所	〒　- TEL FAX	お申込者・連絡窓口	お役職 ご氏名 E-mail
ご参加者 お一人目	お役職 ご氏名 E-mail	ご請求先	□ お申込者とご請求先が異なる ※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。 〒　- お役職 ご氏名 TEL FAX E-mail
ご参加者 お二人目	お役職 ご氏名 E-mail □全回参加　※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 □第１回 □第２回 □第３回 □第４回 □第５回 □第６回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。		

研究会規約に同意します □ ◀ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。

TANABE CONSULTING タナベ経営 戦略総合研究所
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
〈TEL〉03-6758-0083　〈FAX〉03-6758-0074

【個人情報のお取扱いについて】　タナベ経営では個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

2021.05

FCC
First Call Company
100年先も一番に選ばれる会社

SDGsビジネスモデル研究会

テーマ

社会性と経済性を追求した
自社のSDGsビジネスモデルを構築する

本研究会のポイント

01
SDGs経営の本質を学ぶことができる

02
SDGsビジネスモデルを設計することができる

03
SDGsを軸にしたパートナーシップが構築できる

今必要なことは、本業×SDGsで持続可能なビジネスモデルを再構築すること。

2030年に向けて SDGsに取り組まないこと自体がリスクとなります。

持続可能な経営を行うためには、自社のビジネスモデルに「社会課題解決要素」を加味することが必要不可欠です。
本研究会では、自社の本業とSDGsの接点を明確にし、重点取り組みテーマを設定することができます。
本業との結びつきをふまえ、“社会性”と“経済性”を追求することで
持続可能なビジネスモデルを再構築しましょう。

学びのポイント Point

中期経営計画

2030年を見据えた長期ビジョン並びに3~5年の中期経営計画にSDGsを盛り込む企業が急増しています。事例から**中・長期ビジョンにSDGsを盛り込むポイント**を学ぶことができます。

イノベーション

SDGsの各ゴール・各ターゲットへの取り組みは、本業にイノベーションを起こす視点を与えてくれます。**本業×SDGs=イノベーション**の方程式を学ぶことができます。

採用

就職企業を選ぶ基準として「社会貢献しているか?」「SDGsに取り組んでいるか?」が重要視されています。**SDGsを採用へ活かす方法**を学ぶことができます。

ブランディング

SDGsの取り組みを社内外へ積極的に情報発信することは企業戦略上必要不可欠となっています。実のある取り組みを前提としたブランディングのポイントを学ぶことができます。

リーダーメッセージ Leader's Message

本研究会を動画で紹介しています!

株式会社タナベ経営
SDGsビジネスモデル研究会リーダー
ドメインコンサルティング大阪本部 本部長代理
巻野 隆宏

SDGsへの関心は急速に高まっています。多くの企業が自社のビジネスモデルを社会課題解決という視点で、更に高めていくことへ挑戦しています。本研究会では、SDGsへ取り組む本質を理解し、自社にとって持続可能な経営のためのSDGsとは何かを明確にすることを目的としています。今こそ、SDGsへの取り組みを通して自社のビジネスモデルをアップデートしましょう。

Profile 2007年タナベ経営入社。企業の持続的な変化と成長をサポートする戦略構築に取り組んでおり、志ある企業・経営者のパートナーとして活躍中。「高い生産性と存在価値の構築」を信条とし、明快なロジックと実践的なコンサルティングを展開。建設業、製造業を中心に中・長期ビジョン構築において事業の選択と集中で高収益ビジネスモデルへ変革した経験を持つ。

研究会を通して**自社のSDGsの取り組みを発信するツール**を作成することができます!

本研究会のメリット Merit

1 タナベ経営の講義より
SDGｓ経営の体系を整理する

2 ゲスト企業の事例より
取り組みの明確なイメージを持つ

3 ディスカッション・個人ワークより
具体的に自社に落とし込む

SDGsの取り組みを発信するツール作成の材料がまとまります!

その他、カード・名刺・プレスリリースなど…
※ポスター、パンフレット、カード等を制作する場合は別途制作費用が必要です。

こんな方におすすめです

SDGsに関心はあるが、経営統合・経済性のメリットに結びつかない

●

SDGsの本質を学び、ビジネスモデルを設計したい

●

SDGsを軸としたパートナーシップを構築したい

研究会でまとまった自社のSDGs取り組み材料を元に、別途SDGs構築コンサルティング、SDGsツール作成等のサポートも可能です。お気軽にご相談ください。