



リーダー
土井 大輔



コーディネーター
番匠 茂



コーディネーター
竹林 剛

開催要項

第1回	2020年 2/27(木)・28(金) 開催場所:東京	別途お申込可	2020年 4/19(日)~24(金) 開催場所:ドイツ	第2回	2020年 6/11(木)・12(金) 開催場所:北陸	第3回	2020年 7/30(木)・31(金) 開催場所:中四国	第4回	2020年 10/29(木)・30(金) 開催場所:中部	第5回	2020年 11/30(月)・12/1(火) 開催場所:大阪
-----	-----------------------------------	--------	------------------------------------	-----	-----------------------------------	-----	------------------------------------	-----	------------------------------------	-----	--------------------------------------

◎1日目 午後開始 2日目 午前終了
◎ドイツ視察は別途お問合せください。
※日程・開催場所等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ファーストコールカンパニー (FCC) フォーラム2020
(全国10会場にて2020年6月・7月に開催予定)

※タナベ経営では、「100年先も一番に選ばれる会社へ挑む」という同じ志を持った経営者や経営幹部の方々が集う場、ファーストコールカンパニーフォーラムを年に一度、全国10会場にて開催。このフォーラムへの参加費も含まれます。

ファーストコールカンパニーフォーラムの詳細はこちらをご覧ください。▶▶▶

ファーストコールカンパニー 検索



参加概要

受講対象	物流会社経営者 など	定員	30名様
会費	お申込ご本人様以外の方の受講もOK!	※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。	
お1人様 (全5回通し)	330,000円 (税別)	※お申込期限日 (第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込の場合は各回開催の1週間前) までの取消につきましては全額返金いたします。	
ドイツ視察込み	1,000,000円 (税別)	※お申込期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は下記の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。	
1名様追加料金 (同一企業様)	50,000円 (税別)	①お申込期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40% (同一企業様からの追加お申込の場合、各回開催日の前日)	
ドイツ視察のみの参加費	670,000円 (税別)	②第1回開催日以降:会費の全額 (同一企業様からの追加お申込の場合、各回開催日当日)	
		※諸般の事情により、お申込をお受けできない場合がございます。予めご了承ください。	
		※下記申込書をご送付後、請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。	
		※ドイツ海外視察費用には、現地の宿泊費・昼食代・バス移動費・懇親会費が含まれます。(ドイツまでの旅費と現地での夕食費は各自負担いただきます。詳細はお問合せください。)	

株式会社タナベ経営 大阪 行

FAX 06-7177-4021

物流経営研究会 申込書

フリガナ			業種	
会社名			TEL	
ご住所			FAX	
ご参加者 (主なご参加者をご記入ください)	お役職	ご氏名	<input type="checkbox"/> 全回参加 (各回、代理受講可能です)	全5回 * 330,000円 +税 ドイツ視察 670,000円 +税 全5回+ドイツ視察 * 1,000,000円 +税
	E-mail		<input type="checkbox"/> ドイツ視察	
追加ご参加者 (追加ご参加者のみ各回でもお申込みいただけます)	お役職	ご氏名	<input type="checkbox"/> 全回参加	各1回 50,000円 +税 全5回 * 280,000円 +税
	E-mail		<input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> ドイツ視察	ドイツ視察 670,000円 +税

※FCCフォーラムの参加費を含みます。

その他お申込み方法とお問合せ先



【インターネットでのお申込】
URL http://www.tanabekeiei.co.jp
E-mail osaka@tanabekeiei.co.jp

株式会社タナベ経営 大阪
〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41
〈TEL〉06-7177-4001 〈FAX〉06-7177-4021

【個人情報の取扱いについて】 タナベ経営では個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込に関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

2019.09

FCC

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社

物流経営研究会

ヒトが集まる物流会社を創ろう



各回のテーマに合わせ、各研究会のトップコンサルタントを講師に迎えます！

- 第1回 人材採用
- 第2回 先端技術
- 第3回 M&A
- 第4回 生産性カイカク
- 第5回 ブランディング

開催期間 全5回 2020 2/27(木) ▶ 2020 12/1(火)

ドイツ視察 別途お申込受付中!

ヒトが集まる 物流会社を創ろう

物流は重要な社会インフラであり、滞ると経済活動に深刻な影響を与えます。しかし、非常に社会的価値が高い業種にも関わらず、残念ながら物流会社は人気業種ではありません。本研究会では物流の価値を様々な着眼点から研究し、最終的には「ヒトが集まる物流会社を創る」ことを目的としています。多くの物流会社は、その魅力や可能性を正しく伝えることに長けておらず、結果として「自社で働くヒト」や「サービスを活用するヒト」とのご縁づくりの機会を損失しています。まずは、本研究会にて「ワクワクする会社」に進化するための第一歩として、何をすべきかをご一緒に研究していきましょう。

「突き抜けた価値」を提供している物流業から学ぶ6つの着眼点



**採用・育成戦略の
実践から学ぶ。**
他社に埋没しないマーケティング要素を取り入れた人材戦略のノウハウとは？



**先端技術導入の
実践から学ぶ。**
情報の収集と選別の行い方、技術導入の意思決定の重要ポイントとは？



**M&Aを含む成長
戦略から実践を
学ぶ。**
ビジネスモデル変換のきっかけ、第一歩に行うべき社内改革とは？



ハンノーバー・メッセとドイツの物流企業を視察
毎年4月にドイツのハンノーバーで開催されるハンノーバー・メッセ。世界100ヶ国以上から約6,000社が出展、20万人以上が来場する世界最大の国際産業見本市で、産業変革をもたらす世界中の最新技術を、余すところなく体験することができます。IoTの進化などによる省人化・標準化は「いつか、しかし確実にやって来る未来」です。産業先進国であるドイツにて先行で学ぶことにより、自社の新しい未来を考えるきっかけとなります。



**生産性カイカクの
実践から学ぶ。**
何をゴールに設定すべきか、コア業務へ集中させる方法とは？



**ブランディングの
実践から学ぶ。**
自社の持ち味を強みに変える取り組み、顧客認知度を上げる基本とは？



各回のテーマに合わせて、各研究会のトップコンサルタントを講師に迎えます！

タナベ経営の30以上ある研究会の中から、ファンクション研究会リーダーを講師に迎え、最新の事例と考え方を学びます。

- 第1回 人材採用
- 第2回 先端技術
- 第3回 M&A
- 第4回 生産性カイカク
- 第5回 ブランディング

参加者の声



成長している企業や高収益の企業が行っている「他とは違う取り組み」について実際に見聞き出来たことが良い学びとなった



全国の会員との交流で、多くの企業が同じ悩みを持ち、なんとか前向きに自社を変えていこうという意思にふれて、大変励まされた



毎回、視察や講演を受けた内容がまとめられ、自社に持ち帰って検討すべきテーマが提言されるのが良かった

研究会のコンテンツ

講師・参加者同士の交流

各ゲスト講師と参加者同士の交流(名刺交換)もあり、悩みを共有出来ます。参加者同士のネットワーク作りもサポートいたします。



ゲスト講演・視察

各回のテーマに合わせて、物流に関するゲスト講師をお招きし、講演を通じて成功事例・ノウハウを学びます。



タナベ経営講義(基本講義・まとめ講義)

基本講義は、各回のテーマに沿った講演で学ぶべき点を紹介。まとめ講義はゲスト講演をうけての提言とノウハウを発信いたします。

