



株式会社 北国生活社

キーワードは「仲間」! 外部ブレンとの関係性構築による 新たな組織の作り方

北海道札幌市に本社を構える同社は、北海道の「いいヒト、いいモノ、いい情報」を基に外部ブレンの仲間、協力企業とともにビジネスとして形作りをしている。北海道経済産業局が主催をする「地域でがんばる中小企業・小規模事業者」に表彰されており、企業ネットワークを構築していきたい方は必見。



代表取締役
内藤 大輔 氏

Point

- ① 外部ブレンとの関係性構築のポイントとは
- ② 商品のワンストップでPR・販売を行うために、どのように協力企業を巻き込んでいくのか
- ③ 地域に根差し、地域に貢献する企業として評価される秘訣

会社概要

設立:2007年3月 資本金:2,600万円 事業内容:北海道産機能性原料の販売、北海道産健康食品・化粧品の販売、機能性原料の開発・ご提案、健康食品・化粧品等の企画開発・ご提案、健康食品・化粧品・食品・原料の輸出入 等

SHOEI group

正栄産業 株式会社

ビジネスモデルの多角化戦略と こだわりの採用戦略

代表取締役社長 森藤 正浩 氏

富山県富山市に本社を構える同社は、「富山をもっとオモシロくしたい」をコンセプトに建築業界以外にも、「家具・雑貨」、「レストラン・バル」、「カフェ」、「リフォーム」、「介護」、「資産活用」など、『生活文化』にかかわる幅広い事業を展開。高い収益性をもつ事業の多角化に興味がある方は必見。

Point

- ① 多角化事業の展開
- ② 収益性の高いビジネスモデルの作り方
- ③ 魅力的な採用、「マジメに、はみ出せ」リクルート

会社概要

設立:1998年12月 事業内容:建築事業(プランニング、設計、施工、管理、営業)、インテリア事業(新築・リノベーション全般、小物・家具等の販売)、飲食店経営(富山市内10店舗)、介護事業(関連会社)

丸井織物株式会社

“ものづくり技術×ITの融合” イノベティブカンパニーへ

同社は繊維の会社でありつつも、繊維の領域をはみ出しながら、これまでにない繊維の会社を志向し、新たなビジネスを生み出しながら成長している。同社のイノベティブカンパニーを目指す取り組みからビジネスモデル思考を学ぶ。



代表取締役会長
宮本 徹 氏

Point

- ① 自社の固有技術を活かした事業創造
- ② IT×ものづくりの取り組み事例
- ③ 丸井グループにおける人材への考え方

会社概要

創業:1937年 従業員数:759名(2019年6月グループ計)
売上高:179億円(2018年グループ計)
事業内容:テキスタイル事業、IT事業

:Atrae 株式会社 アトラエ

新しい組織の形 ～社員がイキイキと働く組織の在り方～

東京都港区に本社を構える同社は、「たった一度の人生だからこそ、最高の仲間と世の中に価値ある何かに挑戦し続ける人生でありたい。」という想いのもと、意欲ある人が無駄なストレスなくイキイキと長期に渡って働き続けられるような組織づくりを行っている。「2019年版 働きがいのある会社ランキング 小規模部門(従業員25～99名)」にて、第一位を受賞。組織の活性化や、社員の定着率向上など、これからの時代を生き残る組織づくりに関心のある方、必見です。



代表取締役
新居 佳英 氏

Point

- ① 今日本が目当てにしている現実とは
- ② これからの組織に求められる進化とは
- ③ エンゲージメントとは何か
- ④ アトラエ流エンゲージメントの高い組織づくりについて

会社概要

設立:2003年10月 資本金:10億9,800万円
事業内容:成功報酬型求人メディア「Green」の企画・開発・運営
完全審査制AIビジネスマッチングアプリ「yenta」の企画・開発・運営
組織改善プラットフォーム「wevox」の企画・開発・運営